



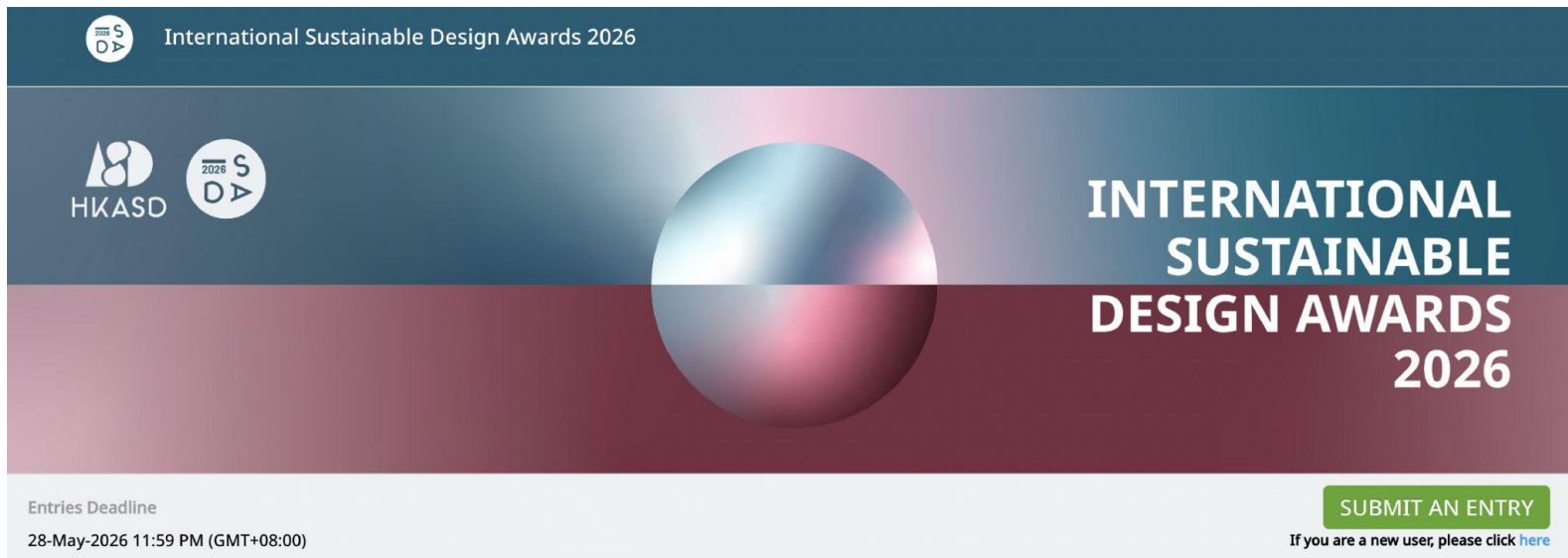
香港文化艺术与可持续设计协会

# 国际可持续设计 卓越大奖 2026

## 作品提交指南

\*指南中的图片只供参考

步骤 1 | 访问平台：[www.awards.judgify.me/ISDA2026](http://www.awards.judgify.me/ISDA2026)



The banner features a dark blue header with the ISDA 2026 logo and the text 'International Sustainable Design Awards 2026'. Below this is a large graphic with a blue-to-red gradient background, a central 3D sphere, and the text 'INTERNATIONAL SUSTAINABLE DESIGN AWARDS 2026'. On the left, the HKASD logo and another ISDA 2026 logo are displayed. At the bottom left, the 'Entries Deadline' is listed as '28-May-2026 11:59 PM (GMT+08:00)'. At the bottom right, there is a green 'SUBMIT AN ENTRY' button and a link for new users.

International Sustainable Design Awards 2026

HKASD

INTERNATIONAL  
SUSTAINABLE  
DESIGN AWARDS  
2026

Entries Deadline  
28-May-2026 11:59 PM (GMT+08:00)

[SUBMIT AN ENTRY](#)

If you are a new user, please click [here](#)

步骤 2 | 注册账户：如果您是新用户，请点击页面上的“here”链接进行注册

The screenshot shows the registration page for the International Sustainable Design Awards 2026. At the top left, there is a logo for the awards and the text "International Sustainable Design Awards 2026". Below this, on the left, are the logos for HKASD and the awards organization. In the center is a large, glowing sphere. On the right, the text "INTERNATIONAL SUSTAINABLE DESIGN AWARDS 2026" is displayed in large, bold, white letters. At the bottom left, the "Entries Deadline" is listed as "28-May-2026 11:59 PM (GMT+08:00)". At the bottom right, there is a green button labeled "SUBMIT AN ENTRY" and a link that says "If you are a new user, please click here". A red circle highlights the word "here" in the link, and a red arrow points to it from the bottom right corner of the image.

International Sustainable Design Awards 2026

HKASD

INTERNATIONAL SUSTAINABLE DESIGN AWARDS 2026

Entries Deadline  
28-May-2026 11:59 PM (GMT+08:00)

SUBMIT AN ENTRY

If you are a new user, please click [here](#)

## 步骤 3 | 填写注册信息

称谓 (Title):

名 (First Name):

姓 (Last Name):

密码 (Password):

中文名 (Chinese Name):

所属地区 (Country):

电子邮箱 (Email):

联络电话 (Phone Number): 请按照格式填写国家代码+[国家代码][电话号码] (例如:+852 12345678 代表香港电话号码)。

公司/机构名称 (Company/Organisation Name):

是否 HKASD 会员 (Are you a member of HKASD): 选择“是”或“否”。

→ 如果选择“是”，请进一步选择会员类型及输入您的会员编号。

完成后点击“提交 (Submit)”。

**\*注册成功后，您将收到一封注册确认电子邮件。**

### Registration Profile

Title \*

Select an option

First Name \*

Last Name \*

Password \*

Chinese Name (if any)

Country \*

Select an option

Email \*

Phone Number \*

Please fill in the country code in the format +[Country Code][Phone Number] (e.g. +852 12345678 for Hong Kong).

Company / Organisation Name (if any)

Are you a member of HKASD \*

Yes

No

Submit

Cancel

## 步骤 4 | 点击按钮“提交作品 (Submit an Entry)”

International Sustainable Design Awards 2026

HKASO 2026 S D A

INTERNATIONAL  
SUSTAINABLE  
DESIGN AWARDS  
2026

Entries Deadline  
28-May-2026 11:59 PM (GMT+08:00)

[SUBMIT AN ENTRY](#)

if you are a new user, please click [here](#)

## 步骤 5 | 填写作品信息

### 先选择专业领域 (Specialisation):

- 建筑与室内设计 (Architectural and Interior Design) >>> 填写步骤请前往第 7 页
- 品牌设计 (Brand Design) >>> 填写步骤请前往第 10 页
- 数码设计 (Digital Design) >>> 填写步骤请前往第 7 页
- 产品设计 (Product Design) >>> 填写步骤请前往第 7 页
- 视觉传达设计 (Visual Communication Design) >>> 填写步骤请前往第 7 页
- 时装设计 (Fashion Design) >>> 填写步骤请前往第 7 页

\*在选择专业领域后, 您需要选择该领域中的具体类别 (Category)。如果具体类别不合适, 可以选择“其他 (Others)”, 并自行填写相关信息。

[ 详细可供选择的列表请见附页一 ]



#### Submission Details

Specialisation : \*

Select an option

- Architectural and Interior Design
- Brand Design
- Digital Design
- Product Design
- Visual Communication Design
- Fashion Design

## 步骤 5 | 填写作品信息 (建筑与室内设计、数码设计、时装设计、产品设计及视觉传达设计)

### 作品名称 (Entry Name):

### 作品描述 (Entry Description):

\*字数限制為300字

以英语提供作品的概述, 包括其目的、主要特点和设计方法。

### 设计概念 (Design Concept):

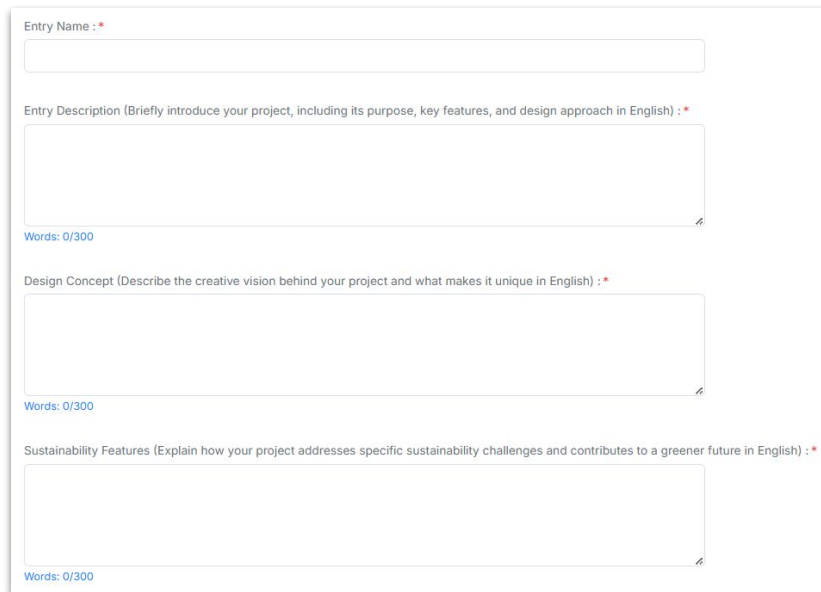
\*字数限制為300字

以英语描述您项目背后的创意愿景以及它的独特之处。

### 可持续性特色 (Sustainability Features):

\*字数限制為300字

以英语描述您的作品如何应对特定的可持续性挑战并为更绿色的未来做出贡献。



The image shows a digital form with three input fields. Each field is preceded by a label and a red asterisk indicating a required field. Below each text area is a 'Words: 0/300' indicator and a small icon in the bottom right corner of the text area.

- Entry Name :** \* (Required field)
- Entry Description (Briefly introduce your project, including its purpose, key features, and design approach in English) :** \* (Required field)
- Design Concept (Describe the creative vision behind your project and what makes it unique in English) :** \* (Required field)
- Sustainability Features (Explain how your project addresses specific sustainability challenges and contributes to a greener future in English) :** \* (Required field)

## 步骤 5 | 填写作品信息 (建筑与室内设计、数码设计、产品设计、视觉传达设计及时装设计)

### 主图像 (Primary Image):

请上传最能代表作品的主图像。

### 其他图片 (Optional Image):

\*可上传其他相关图片。

### 文件上传 (Additional File):

\*上传与作品相关的文件, 例如 PDF 或其他文档, 以提供更多详细信息。

### 网站 (Website):

\*请提供您作品的主要页面或网站链接。

### 视频上传 (Video Upload):

\*请提供您作品视频的链接, 例如 YouTube 或 Vimeo。

Primary Image *	<input type="button" value="Browse File"/>
	Please upload the main image that best represents your project.
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Additional File	<input type="button" value="Browse File"/>
	Please upload any relevant files, such as reports, presentations, or additional documents that provide further insight into the project.
Website (if applicable)	<input type="text"/>
	Please provide a link to your project website.
Video Upload (if applicable)	<input type="text"/>
	Please provide a link to your project video such as YouTube or Vimeo.

## 步骤 5 | 填写作品信息 (建筑与室内设计、数码设计、产品设计、视觉传达设计及时装设计)

请从以下选项中选择与您的项目相关的可持续发展目标  
(Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) does your entry align with?):

\*可选择多个

- 目标 1: 无贫穷 (Goal 1: No Poverty)
- 目标 2: 零饥饿 (Goal 2: Zero Hunger)
- 目标 3: 良好的健康与福祉 (Goal 3: Good Health and Well-Being)
- 目标 4: 优质教育 (Goal 4: Quality Education)
- 目标 5: 性别平等 (Goal 5: Gender Equality)
- 目标 6: 清洁饮水和卫生设施 (Goal 6: Clean Water and Sanitation)
- 目标 7: 经济适用的清洁能源 (Goal 7: Affordable and Clean Energy)
- 目标 8: 体面工作和经济增长 (Goal 8: Decent Work and Economic Growth)
- 目标 9: 产业、创新和基础设施 (Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure)
- 目标 10: 减少不平等 (Goal 10: Reduced Inequalities)
- 目标 11: 可持续城市和社区 (Goal 11: Sustainable Cities and Communities)
- 目标 12: 负责任消费和生产 (Goal 12: Responsible Consumption and Production)
- 目标 13: 气候行动 (Goal 13: Climate Action)
- 目标 14: 水下生物 (Goal 14: Life Below Water)
- 目标 15: 陆地生物 (Goal 15: Life on Land)
- 目标 16: 和平、正义与强大机构 (Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions)
- 目标 17: 促进目标实现的伙伴关系 (Goal 17: Partnerships for the Goals)

Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) does your entry align with? (You may select more than one)

- Goal 1: No Poverty
- Goal 2: Zero Hunger
- Goal 3: Good Health and Well-Being
- Goal 4: Quality Education
- Goal 5: Gender Equality
- Goal 6: Clean Water and Sanitation
- Goal 7: Affordable and Clean Energy
- Goal 8: Decent Work and Economic Growth
- Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
- Goal 10: Reduced Inequalities
- Goal 11: Sustainable Cities and Communities
- Goal 12: Responsible Consumption and Production
- Goal 13: Climate Action
- Goal 14: Life Below Water
- Goal 15: Life on Land
- Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions
- Goal 17: Partnerships for the Goals

## 步骤 5 | 填写作品信息 (品牌设计)

**作品名称 (Entry Name):**

**品牌名称 (Brand Name):**

**品牌故事 (Brand Story):**

\*字数限制為300字

**设计概念 (Design Concept):**

\*字数限制為300字

以英语描述您项目背后的创意愿景以及它的独特之处。

**可持续性特色 (Sustainability Features):**

\*字数限制為300字; 以英语描述您的作品如何应对特定的可持续性挑战并为更绿色的未来做出贡献。

**品牌详细信息文件上传 (Brand Details File Upload):**

\*上传与品牌相关的文件, 例如您的品牌资料和品牌指南。

**品牌成就文件上传 (Brand Achievements File Upload):**

\*上传与您的品牌相关的文件, 包括关键里程碑、奖项、认可及影响力倡议。

The image shows a digital form for entering brand information. It consists of several sections:

- Entry Name :** A text input field with a red asterisk indicating it is required.
- Brand Name :** A text input field with a red asterisk indicating it is required.
- Brand Story :** A larger text area with a red asterisk indicating it is required. Below the text area, it says "Words: 0/300".
- Design Concept (Describe the creative vision behind your project and what makes it unique in English) :** A text area with a red asterisk indicating it is required. Below the text area, it says "Words: 0/300".
- Sustainability Features (Explain how your project addresses specific sustainability challenges and contributes to a greener future in English) :** A text area with a red asterisk indicating it is required. Below the text area, it says "Words: 0/300".
- Brand Details File Upload :** A section with a "Browse File" button and a red asterisk. Below the button, it says "Please upload any relevant files, including your brand portfolio and brand guidelines."
- Brand Achievements File Upload :** A section with a "Browse File" button and a red asterisk.

## 步骤 5 | 填写作品信息 (品牌设计)

### 主图像 (Primary Image):

请上传最能代表作品的主图像。

### 其他图片 (Optional Image):

\*可上传其他相关图片。

### 文件上传 (Additional File):

\*上传与作品相关的文件, 例如 PDF 或其他文档, 以提供更多详细信息。

### 网站 (Website):

\*请提供您作品的主要页面或网站链接。

### 视频上传 (Video Upload):

\*请提供您作品视频的链接, 例如 YouTube 或 Vimeo。

Primary Image *	<input type="button" value="Browse File"/>
	Please upload the main image that best represents your project.
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Additional File	<input type="button" value="Browse File"/>
	Please upload any relevant files, such as reports, presentations, or additional documents that provide further insight into the project.
Website (if applicable)	<input type="text"/>
	Please provide a link to your project website.
Video Upload (if applicable)	<input type="text"/>
	Please provide a link to your project video such as YouTube or Vimeo.

## 步骤 5 | 填写作品信息 (品牌设计)

请从以下选项中选择与您的项目相关的可持续发展目标  
(Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)  
does your entry align with?):

\*可选择多个

- 目标 1: 无贫穷 (Goal 1: No Poverty)
- 目标 2: 零饥饿 (Goal 2: Zero Hunger)
- 目标 3: 良好的健康与福祉 (Goal 3: Good Health and Well-Being)
- 目标 4: 优质教育 (Goal 4: Quality Education)
- 目标 5: 性别平等 (Goal 5: Gender Equality)
- 目标 6: 清洁饮水和卫生设施 (Goal 6: Clean Water and Sanitation)
- 目标 7: 经济适用的清洁能源 (Goal 7: Affordable and Clean Energy)
- 目标 8: 体面工作和经济增长 (Goal 8: Decent Work and Economic Growth)
- 目标 9: 产业、创新和基础设施 (Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure)
- 目标 10: 减少不平等 (Goal 10: Reduced Inequalities)
- 目标 11: 可持续城市和社区 (Goal 11: Sustainable Cities and Communities)
- 目标 12: 负责任消费和生产 (Goal 12: Responsible Consumption and Production)
- 目标 13: 气候行动 (Goal 13: Climate Action)
- 目标 14: 水下生物 (Goal 14: Life Below Water)
- 目标 15: 陆地生物 (Goal 15: Life on Land)
- 目标 16: 和平、正义与强大机构 (Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions)
- 目标 17: 促进目标实现的伙伴关系 (Goal 17: Partnerships for the Goals)

Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) does your entry align with? (You may select more than one)

- Goal 1: No Poverty
- Goal 2: Zero Hunger
- Goal 3: Good Health and Well-Being
- Goal 4: Quality Education
- Goal 5: Gender Equality
- Goal 6: Clean Water and Sanitation
- Goal 7: Affordable and Clean Energy
- Goal 8: Decent Work and Economic Growth
- Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
- Goal 10: Reduced Inequalities
- Goal 11: Sustainable Cities and Communities
- Goal 12: Responsible Consumption and Production
- Goal 13: Climate Action
- Goal 14: Life Below Water
- Goal 15: Life on Land
- Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions
- Goal 17: Partnerships for the Goals

## 步骤 6 | 提交作品信息

### 声明 (Declaration):

请点击 <https://www.hkasd.org/isda-terms-conditions> 查看《国际可持续设计卓越大奖》的条款和条件。  
请勾选确认框以表示您已阅读并同意相关条款和条件。

完成所有信息填写后, 您可以选择:

- 确认 (Confirm): 提交您的作品。
- 确认并添加 (Confirm & Add New): 提交当前作品的同时准备提交新的作品。
- 保存草稿 (Save as Draft): 保存当前填写的信息以便稍后继续。
- 取消 (Cancel): 放弃当前操作。

Declaration \*

I confirm that I have read and agree to the terms and conditions of the International Sustainable Design Awards 2026.

Please click [here](#) to check the terms and conditions of the International Sustainable Design Awards 2026.

[ Terms & Conditions 详细请见  
附页四: 条款与条件 ]

### 注意事项:

- 确保所上传的文件和图片符合规定的格式和大小。
- 请仔细检查所有填写内容, 确保信息准确无误。





## 步骤 7 | 点击“继续付款 (Proceed to Payment)”按钮以支付作品提交费用

**My Entries**  
View and Manage all your Entries

**继续付款**

Draft 1 Submitted 1

Got a promotional code? Enter it here [Proceed to Payment](#)

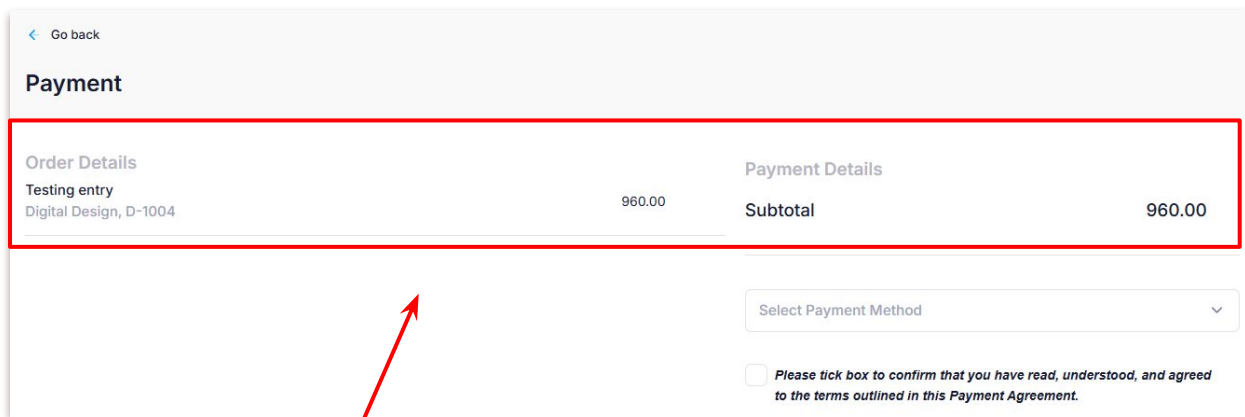
Title of Entry	Submission ID	Status	Category	Actions
Testing entry	D-1004	Ready For Payment	Digital Design	   

Got a promotional code? Enter it here [Proceed to Payment](#)

Enter promotional code [Proceed to Payment](#) [Cancel](#)

如果您拥有**优惠码**，请点击“**Got a promotional code? Enter it here**”以输入您的优惠码。这将允许您在提交费用时享受相关的折扣或特别优惠。

## 步骤 8 | 支付報名費用



The screenshot shows a payment interface with a 'Go back' link at the top left. The main heading is 'Payment'. Below this, there are two columns: 'Order Details' and 'Payment Details'. The 'Order Details' column lists 'Testing entry' with a price of 960.00 and 'Digital Design, D-1004'. The 'Payment Details' column shows a 'Subtotal' of 960.00. Below the table is a 'Select Payment Method' dropdown menu and a checkbox with the text: 'Please tick box to confirm that you have read, understood, and agreed to the terms outlined in this Payment Agreement.' A red box highlights the table area, and a red arrow points from the text below towards the table.

Order Details	Payment Details
Testing entry Digital Design, D-1004	960.00
	Subtotal 960.00

在支付页面, 您将看到以下信息:

1. 作品编号: 您的作品的唯一识别号码。
2. 所属专业领域: 作品所属的专业领域(如建筑与室内设计)。
3. 作品名称: 您提交的作品名称。
4. 所需费用: 完成提交所需支付的報名費用金額, 包括平台手續費。

请仔细检查这些信息, 以确保准确无误, 然后按照指示完成付款。

## 步骤 8 | 支付報名費用

在选择支付方式前, 您需通过勾选此框确认已阅读、理解并同意本付款协议中概述的条款。[ 详细的付款协议见附页二 ]

Payment Details	
Subtotal	960.00
<hr/>	
Total (HKD)	960.00

Bank Transfer

Please tick box to confirm that you have read, understood, and agreed to the terms outlined in this Payment Agreement.

### Payment Agreement for ISDA 2026

This Payment Agreement is made between the International Sustainable Design Awards 2026 ("ISDA 2026") and the Entrant ("You") regarding the payment of entry fees for participation in the ISDA 2026 programme.

#### 1. Payment Methods

- ▶ Bank/Wire Transfer
- Local Bank Transfer (Hong Kong only)
- Wire Transfer (Global)
- See More

Confirm

Cancel

Bank Transfer

Bank Transfer

Cheque

Stripe

选择支付方式: 平台指定了三种支付方式供您选择, 包括:

1. 银行转账 (Bank/Wire Transfer): 本地银行转账 (仅限香港) 或 全球电汇
2. 支票支付 (Cheque Payment): 支票支付 (仅限香港)
3. 信用卡 (Credit Card): 经Stripe平台的信用卡 或 经Stripe的其它支付方式 (支付宝、苹果支付、谷歌支付、Link、微信支付、Bancontact、EPS、giropay、iDEAL、Przelewy24和SEPA Direct Debit)

## 步骤 8 | 支付報名費用

在您确认订单后，系统将生成一个订单号码，并向您发送一封**订单确认邮件**。

按照系统的指示完成付款流程，您可以根据您选择的支付方式的指示进行付款。请查看本指南附页以获取详细的付款说明，包括银行转账、信用卡支付或支票支付的具体步骤。

*[详细的付款说明请见附页三]*

在您完成付款后，您将收到一封**付款确认邮件**。在您重新登录平台后，您将看到状态 (Status) 显示为“支付完成 (Payment Completed)”。

一旦付款成功，您的作品将被正式提交。

**Thank you for your payment for entry submissions.**

Your payment for Order No.**170416132** via Bank Transfer is pending. You will receive an order confirmation email at .com once the full payment has been received.

Meanwhile, please check your email for your entry acknowledgement email.

← Go back

## 附頁一 | 专业领域及类别

根据您的作品属性，请选择最符合的专业领域 (Specialisation) 和具体类别 (Category)。以下是可供选择的列表：

### 1. 建筑与室内设计 (Architectural and Interior Design)

- 建筑和室内概念设计 (Architectural and Interior Conceptual Design)
- 浴室和厨房 (Bath and Kitchen)
- 商业建筑 (Commercial Architecture)
- 商业室内设计 (Commercial Interiors)
- 文化及教育设施 (Cultural and Educational Facilities)
- 绿色屋顶及垂直花园 (Green Roof and Vertical Gardens)
- 医疗建筑 (Healthcare Architecture)
- 医疗室内设计 (Healthcare Interiors)
- 混合用途建筑 (Mixed Use Architecture)
- 公共及社区空间 (Public and Community Spaces)
- 住宅建筑 (Residential Architecture)
- 住宅室内设计 (Residential Interiors)
- 舞台设计 (Stage Design)
- 城市及景观建筑 (Urban and Landscape Architecture)
- 牆壁、地板、天花板 (Wall, Floor and Ceiling)
- 其他 (Others)

### 2. 品牌设计 (Brand Design)

- 品牌概念设计 (Brand Conceptual Design)
- 美容与个人护理 (Beauty and Personal Care)
- 建筑材料 (Building Materials)
- 咨询服务机构 (Consultancy Services Agencies)
- 设计与艺术 (Design and Arts)
- 教育与职业 (Education and Careers)
- 新兴技术 (Emerging Technologies)
- 时尚与配饰 (Fashion and Accessories)
- 金融服务与财富管理 (Financial Services and Wealth Management)
- 食品与饮料 (Food and Beverage)
- 礼品、家居与电子产品 (Gifts, Household and Electronic Products)
- 知识产权 (Intellectual Property)
- 物流、运输与旅游 (Logistics, Transportation and Tourism)
- 媒体与娱乐 (Media and Entertainment)
- 医疗与健康 (Medical and Wellness)
- 房地产开发与管理 (Property Developer and Management)
- 玩具与游戏 (Toys and Games)
- 其他 (Others)

## 附頁一 | 专业领域及类别

根据您的作品属性，请选择最符合的专业领域 (Specialisation) 和具体类别 (Category)。以下是可供选择的列表：

### 3. 数码设计 (Digital Design)

- 3D 建模 (3D Modelling)
- 动画 (Animation)
- 應用程式 (Apps)
- 扩增实境 (Augmented Reality - AR)
- 数位概念设计 (Digital Conceptual Design)
- 游戏设计 (Game Design)
- 互动媒体 (Interactive Media)
- 动态图形 (Motion Graphics)
- 音乐视频 (Music Video)
- 短片 (Short Video)
- 软件 (Software)
- 用户体验 (User Experience - UX)
- 用户界面 (User Interface - UI)
- 虚拟现实 (Virtual Reality - VR)
- 网页设计 (Website Design)
- 其他 (Others)

### 4. 时装设计 (Fashion Design)

- 配饰设计 (包袋、帽饰等) Accessories Design (Handbags, Hats, etc.)
- 前卫 / 实验时装 Avant-garde / Experimental Fashion
- 婚纱与晚礼服 Bridal & Evening Wear
- 童装设计 Children's Wear
- 商业成衣 Commercial / Ready-to-Wear
- 戏服设计 Costume Design
- 文化与传承时装 Cultural & Heritage Fashion
- 鞋履设计 Footwear Design
- 针织服装设计 Knitwear Design
- 内衣与泳装设计 Lingerie & Swimwear
- 男装设计 Menswear
- 宠物服饰设计 Pet Fashion / Pet Apparel
- 运动与功能服装设计 Sportswear & Activewear
- 可持续时尚 Sustainable Fashion
- 虚拟时装 / 数字服装 Virtual Fashion / Digital Garments
- 女装设计 Womenswear
- 其他 (Others)

## 附頁一 | 专业领域及类别

根据您的作品属性，请选择最符合的专业领域 (Specialisation) 和具体类别 (Category)。以下是可供选择的列表：

### 5. 产品设计 (Product Design)

- 人工智能及机械设备 (A.I. & Mechanical Equipment)
- 汽车设计 (Automotive Design)
- 消费电子产品 (Consumer Electronics)
- 时装及纺织 (Fashion and Textile)
- 家具 (Furniture)
- 家居用品 (Household Accessories)
- 珠宝设计 (Jewellery Design)
- 厨房和厨房家具 (Kitchens and Kitchen Furniture)
- 照明 (Lighting)
- 生活用品 (Lifestyle Product)
- 产品概念设计 (Product Conceptual Design)
- 运动器材设计 (Sports Equipment Design)
- 文具 (Stationery)
- 工具 (Tools)
- 玩具及教育产品 (Toys and Educational Products)
- 其他 (Others)

### 6. 视觉传达设计 (Visual Communication Design)

- 广告 (Advertisement)
- 书籍封面设计 (Book Cover Design)
- 角色设计 (Character Design)
- 漫画 (Comics)
- 数据视觉化 (Data Visualisation)
- 信息图表 (Infographics)
- 插画 (Illustration)
- 标志设计 (Logo Design)
- 包装 (Packaging)
- 摄影 (Photography)
- 海报 (Posters)
- 出版物 (Publications)
- 字体设计 (Typography)
- 视觉传达概念设计 (Visual Communication Conceptual Design)
- 视觉识别 (Visual Identity)
- 其他 (Others)

## 附頁二 | 付款协议

本付款协议由国际可持续设计卓越大奖 2026 (“ISDA 2026”)与参赛者(“您”)就支付参加 ISDA 2026 的参赛费用而签订。

### 1. 付款方式

#### ◆◆ 银行/电汇转账

- 本地银行转账(仅限香港)
- 电汇转账(全球)

#### ◆◆ 支票支付(仅限香港)

#### ◆◆ 信用卡

- 经 Stripe 平台的信用卡(支付平台)
- 经 Stripe 的其它支付方式\*:  
如果参赛者希望使用其他电子支付平台付款(例如:支付宝、苹果支付、谷歌支付、Link、微信支付、Bancontact、EPS、giropay、iDEAL、Przelewy24 和 SEPA Direct Debit), 请选择“信用卡”作为您的付款方式。选择后, 确认付款条款, 无需输入任何详情; 只需返回首页。您将收到一个订单号。请将您的订单号包含在内, 并发送邮件至 [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org)。我们的团队将协助您安排付款请求。

**\*请注意, 付款方式的可用性可能会因您的位置而有所不同。**

### 2. 参赛费用

注册参加 ISDA 2026 时, 您同意支付在平台上指定的参赛费用。

### Payment Agreement for ISDA 2026

This Payment Agreement is made between the International Sustainable Design Awards 2026 ("ISDA 2026") and the Entrant ("You") regarding the payment of entry fees for participation in the ISDA 2026 programme.

#### 1. Payment Methods

##### ◆ Bank/Wire Transfer

- Local Bank Transfer (Hong Kong only)

- Wire Transfer (Global)

##### ◆ Cheque Payment (Hong Kong only)

##### ◆ Credit Card

- Credit Card through Stripe

- Alternative Payment Methods through Stripe\*: If you wish to complete your payment using alternative electronic payment methods available via Stripe (including Alipay, Apple Pay, Google Pay, Link, WeChat Pay, Bancontact, EPS, giropay, iDEAL, Przelewy24, and SEPA Direct Debit), please select "Credit Card" as your payment method. Once selected and after agreeing to the payment terms, click "Confirm" to generate your unique Order ID. There are no further details required at this stage— simply return to the homepage. To proceed, kindly email your Order ID to [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org), and our team will assist you in finalising the transaction through your preferred payment platform.

\*Please note that the availability of payment methods may vary depending on your location.

#### 2. Entry Fee

By registering for ISDA 2026, you agree to pay the entry fee as specified on the submission platform.

## 附頁二 | 付款协议

### 3. 其他费用

在注册 ISDA 2026 时, 不同的支付方式可能会产生与 ISDA 2026 无关的处理手续费用。这些费用取决于处理交易的银行、交易的地区或位置、金融机构的政策、适用的税以及使用的支付网关。付款方有责任确保在扣除任何手续费后, 净付款金额足以覆盖全额参赛费用。如果净金额不足, 报名将不被接受。

### 4. 优惠码

优惠码仅适用于 ISDA 2026, 必须在结账时使用。每个参赛者每个订单仅可使用一个优惠码。虽然可以有多个参赛作品符合折扣要求, 但某些优惠码可能需要最低参赛作品数量才能适用。优惠码不能与其他优惠合并使用。HKASD 和 ISDA 团队保留自行修改或取消任何优惠码的权利。

### 5. 付款截止日期

所有付款必须在报名截止日期之前完成, 未能在此时间之前完成付款可能会导致被取消 ISDA 2026 的资格。

### 6. 无退款条款

所有参赛费用均不予退还。一旦付款完成, 任何情况下均无法撤回或退款。

### 7. 最终决定权

与 ISDA 2026 相关的所有决定将由香港文化艺术与可持续设计协会(“HKASD”)及 ISDA 团队自行决定。HKASD 和 ISDA 团队拥有本付款协议的最终解释权, 确保其适用的清晰性和一致性。

### 3. Additional Fees

When registering for ISDA 2026, please be aware that some payment methods may include additional handling fees that are not charged by ISDA 2026. These fees depend on the bank processing the transaction, the region or location of the transaction, the financial institution's policies, applicable taxes, and the payment gateway used. It is the payer's responsibility to ensure that the net payment amount, after deducting any handling fees, is sufficient to cover the full entry fee. If the net amount is insufficient, the entry will not be accepted.

### 4. Promo code

Promo codes are valid exclusively for ISDA 2026 and must be applied at checkout. Each entrant may use only one promo code per order. While there is no restriction on the number of entries that can qualify for the discount, certain promo codes may require a minimum number of entries to be applicable. Promo codes cannot be combined with other offers. HKASD and the ISDA team reserves the right to modify or cancel any promo code at its discretion.

### 5. Payment Terms

All payments must be completed before the entry deadline. Failure to complete the payment on time may result in disqualification from the ISDA 2026 programme.

### 6. No-refund Policy

All entry fees are non-refundable. Once payment has been made, it cannot be reversed or refunded under any circumstances.

### 7. Final Decision Authority

All decisions related to the ISDA 2026 programme are at the discretion of the Hong Kong Arts and Sustainable Design Association (“HKASD”) and the ISDA team. HKASD and the ISDA team retain the final interpretation rights of this Payment Agreement, ensuring clarity and consistency in its application.

## 附頁三 | 付款说明

支付方式: 平台指定了三种支付方式供您选择, 包括:

### **1. 银行转账 (Bank/Wire Transfer)**

如果您选择银行转账作为付款方式, 请将您的交易支付凭证发送至[isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org), 我们的团队将及时跟进。

#### **本地银行转账 (仅限香港):**

收款银行: Hang Seng Bank Limited (银行代码: 024)

收款人名称: HONG KONG ARTS AND SUSTAINABLE DESIGN ASSOCIATION LIMITED

收款人账户号码: 369-823224-883

FPS ID: 111020145

#### **电汇转账 (全球):**

收款银行: Hang Seng Bank Limited

收款银行地址: 83 Des Voeux Road Central, Hong Kong

SWIFT代码: HASEHKHH

CHIPS代号: 010522

收款人名称: HONG KONG ARTS AND SUSTAINABLE DESIGN ASSOCIATION LIMITED

收款人账户号码: 369-823224-883

**请注意: 付款时, 请参考付款页面上显示的订单金额, 包括平台手续费。此外, 由于不同银行的汇款可能会产生不同金额的银行手续费, 付款方须确保扣除银行手续费后的净金额足以支付报名费用。否则, 作品提交将不予接受。**

支付方式: 平台指定了 **三种支付方式** 供您选择, 包括:

### **2. 支票支付 (Cheque Payment)**

如果您选择支票作为付款方式, 请开出抬头为“HONG KONG ARTS AND SUSTAINABLE DESIGN ASSOCIATION LIMITED”的划线支票, 并将其 邮寄至以下地址: “香港新界荃湾横 龙街78-84号正好工业大厦17楼A09室”, 请将支票的电子版发送至 [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org) 以便我们进行后续跟进。

*\*请注意: 开支票时, 请参考付款页面上显示的订单金额。请将支票邮寄至我们的办公室或通过支票存款机进行存款。任何因替代存款方式而产生的银行费用将由付款方承担。*

### **3. 信用卡 (Credit Card)**

- 经 Stripe 平台的信用卡: 如果使用信用卡支付, 可以直接在平台跳 转并输入信用卡资料以完成支付程序。

- 经 Stripe 的其它支付方式:

如果参赛者希望使用其他 电子支付平台付款 (例如: 支付宝、苹果支付、谷歌支付、Link、微信支付、Bancontact、EPS、giropay、iDEAL、Przelewy24和SEPA Direct Debit), 请将支付方式选择为“信用卡”。无需输入任何详情; 只需返回首页。您将收到一个订单号。请将您的订单号包含在内, 并发送邮件至 [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org)。我们的团队将协助您安排付款请求。

*\*请注意, 付款方式的可用性可能会因您的位置而有所不同。*

## 附頁四 | 条款与条件 (英文版请参閱 [www.hkasd.org/isda-terms-conditions](http://www.hkasd.org/isda-terms-conditions))

### 1. 参赛作品提交与评审

#### 1.1 原创性与所有权

参赛者在此声明并保证, 其为国际可持续设计卓越大奖2025(简称“ISDA 2025”)提交的所有参赛作品均为独立创作的原创作品, 且不侵犯任何第三方权益, 包括但不限于著作权、版权、设计权、专利权、商标权及其他专有权利。参赛者确认其为作品的唯一所有者, 或已获得所有相关权利人的明确授权。

#### 1.2 信息准确性

参赛者须保证所提交的参赛作品中的所有信息均准确无误。任何虚假陈述、伪造信息或遗漏重要事实均可能导致即时取消参赛资格。如有第三方对参赛作品提出权利主张, 参赛者须自行承担全部责任并及时解决相关问题。

#### 1.3 赔偿责任

参赛者同意对因违反上述声明和保证而导致的任何索赔、损失、损害或费用, 向香港文化艺术与可持续设计协会(简称“HKASD”)进行赔偿及维护。若任何提交或获奖作品被发现侵犯第三方权利, HKASD和ISDA 2025保留撤销相关奖项并采取适当措施的权利。

#### 1.4 禁止内容

参赛作品严禁包含任何被认为淫秽、暴力、低俗、不雅、诽谤、亵渎、煽动性、威胁性、侵犯他人隐私、涉及本地政治敏感内容, 或其他不适当的内容。HKASD和ISDA 2025有权在无需事先通知的情况下删除任何含有不当内容的作品, 并取消违反本条款的参赛者资格。

## 附頁四 | 条款与条件 (英文版请参閱 [www.hkasd.org/isda-terms-conditions](http://www.hkasd.org/isda-terms-conditions))

### 1.5 提交截止日期

所有参赛作品必须在大赛各阶段的官方截止日期前提交;逾期提交或未完成提交的作品将视为无效。参赛者须自行确保提交过程的顺利完成,并按时递交作品。

### 1.6 个人信息收集与使用

提交作品即表示参赛者同意 HKASD 和 ISDA 收集、处理和使用其个人信息,以用于大奖管理和推广。参赛者授权 HKASD 和 ISDA 在与大奖相关的宣传活动中使用其提交作品、姓名及肖像,包括但不限于社交媒体、編发布及市场推广材料,且无需另行取得授权或支付报酬。

### 1.7 参赛费用与支付

所有参赛者须在提交截止日期前缴纳规定的参赛费用。参赛费用在任何情况下均不予退还。提交作品并完成支付即表示参赛者已阅读、理解并接受 ISDA 2026 参赛平台支付页面上的《付款协议》,其中包括付款流程、支付方式、不可退款政策、优惠码适用条件以及任何可能产生之额外手续费说明。

为免产生歧义,参赛者在提交作品及付款前,须自行负责查阅并确认所有费用信息、付款条款、优惠码适用条件,以及任何相关安排。任何以不知悉优惠码、“未能获取折扣资格”、“不清楚付款要求”等理由提出之主张,均不得作为取消、争议、投诉或退款之依据。

所有向 ISDA 2026 支付之款项(包括参赛费用及任何其他相关费用)一律不设退款及不设转让。无论任何情况(包括但不限于:改变主意、未仔细阅读规则、未使用优惠码、误解费用架构、或对评审结果不满意等),均不予退还或转移至其他参赛者/作品/届别。

## 附頁四 | 条款与条件 (英文版请参閱 [www.hkasd.org/isda-terms-conditions](http://www.hkasd.org/isda-terms-conditions))

### 1.8 评审决定与最终决定

所有参赛作品将由独立的专业评审团按照 ISDA 2026 公布的标准进行评估。ISDA 2026 评审团的决定为最终决定，具有约束力。任何形式的申诉、复议请求或争议均不予受理，以确保比赛的公平性和公正性。

### 1.9 入围资格、获奖结果及官方认证

所有在完成官方获奖确认程序前所发布的任何初步结果，均仅视为入围／甄选(shortlisting)结果。凡获 ISDA 2026 通知为入围的作品，将被界定为“Finalists”(入围者)。只有“Finalists”在指定期限内成功完成 ISDA 2026 的官方获奖确认程序(包括行政流程及相关安排)，方可获 ISDA 2026 官方宣布并正式认证为“Winners”(获奖者)。入围者身份并不等同或自动构成 ISDA 的官方获奖者。

## 2. 获奖者礼遇

### 2.1 授予 HKASD 和 ISDA 的权利

获奖者无偿授予 HKASD 和 ISDA 使用、编辑、复制及发布获奖作品的权利，用于与奖项相关的宣传物料、出版物或任何媒体，且不收取任何费用或版税。

### 2.2 免责声明

尽管 HKASD 和 ISDA 的团队在处理获奖作品时将采取合理的谨慎措施，但除非因疏忽导致损害，否则 HKASD 和 ISDA 不对任何损失或损害承担责任。因潮湿等原因导致的生锈或变色等情况不被视为损坏。

## 附頁四 | 条款与条件 (英文版请参閱 [www.hkasd.org/isda-terms-conditions](http://www.hkasd.org/isda-terms-conditions))

### 2.3 获奖者礼遇费用

获奖者礼遇将按奖项级别而定，以表彰各获奖者之杰出成就。相关费用将用于获奖者礼遇的制作及安排，包括但不限于证书、奖座、刊物、宣传展示、专题访问及其他相关安排。凡已缴付之获奖者礼遇费用，一律不设退款。为免产生歧义，获奖者礼遇费用与参赛费用属于两项独立费用。任何以不知悉相关要求、误解安排或未查阅已公布信息为理由提出之主张，均不得作为争议、投诉、取消或退款之依据。

### 2.4 参与宣传活动

获奖者可能受邀参与与大奖相关的宣传活动，包括但不限于媒体采访、拍照及各类活动。参与为自愿性质，但HKASD和ISDA2026鼓励获奖者积极参与，以提高其作品的曝光度，并支持大奖的推广工作。

### 2.5 未经授权使用 ISDA 品牌、标签及公开声称获奖者

任何参赛者、入围者(Finalist)或任何相关人士，均不得在ISDA 正式公开获奖结果前，以任何形式声称、发布、宣传、广告或表示其为“ISDA 获奖者”(“ISDA Winner”)，或使用任何相近或类似字眼而足以使公众误以为其已获 ISDA 官方奖项结果认证。任何未经授权、不实或具有误导性的公开声明，包括但不限于新闻稿、网站陈述、社交媒体帖文、宣传/市场推广物料、客户提案及任何商业推广活动，均视为违反本《条款及细则》。

HKASD 及 ISDA 保留采取一切必要行动之权利，包括但不限于：

- (a) 发出下架要求，并要求立即修正及/或移除相关内容；
- (b) 取消参赛资格，或撤销入围者或获奖者资格；
- (c) 就任何不实、误导或未经授权的公开声称作出澄清；
- (d) 依法追究相关法律责任并提出索赔，包括但不限于因品牌声誉受损、造成公众误解、对其他获奖者构成不公平影响及任何相关损失而引致的法律责任。

## 附頁四 | 条款与条件 (英文版请参阅 [www.hkasd.org/isda-terms-conditions](http://www.hkasd.org/isda-terms-conditions))

### 3. 一般条款

HKASD 和 ISDA 保留因不可预见的情况而修改、推迟或取消比赛的专属权利, 且不对此类决定引起的任何费用、损失或损害承担责任。此外, HKASD 和 ISDA 拥有最终解释及决定权, 并可根据需要修改、补充和澄清上述条款与条件, 以确保其公平适用。任何修订均将更新至官方大奖网页, 恕不另行通知, 参赛者有责任定期查阅网站以了解最新条款。本条款与条件受中国香港特别行政区法律管辖, 并依其解释。因本赛事相关事宜引起的任何争议, 应由中国香港特别行政区法院专属管辖并最终裁决。

以上所有条款与条件均以英文作准。如需了解最新信息及官方公告请访问 ISDA 2026 官方网站: [hkasd.org/isda](http://hkasd.org/isda)。