



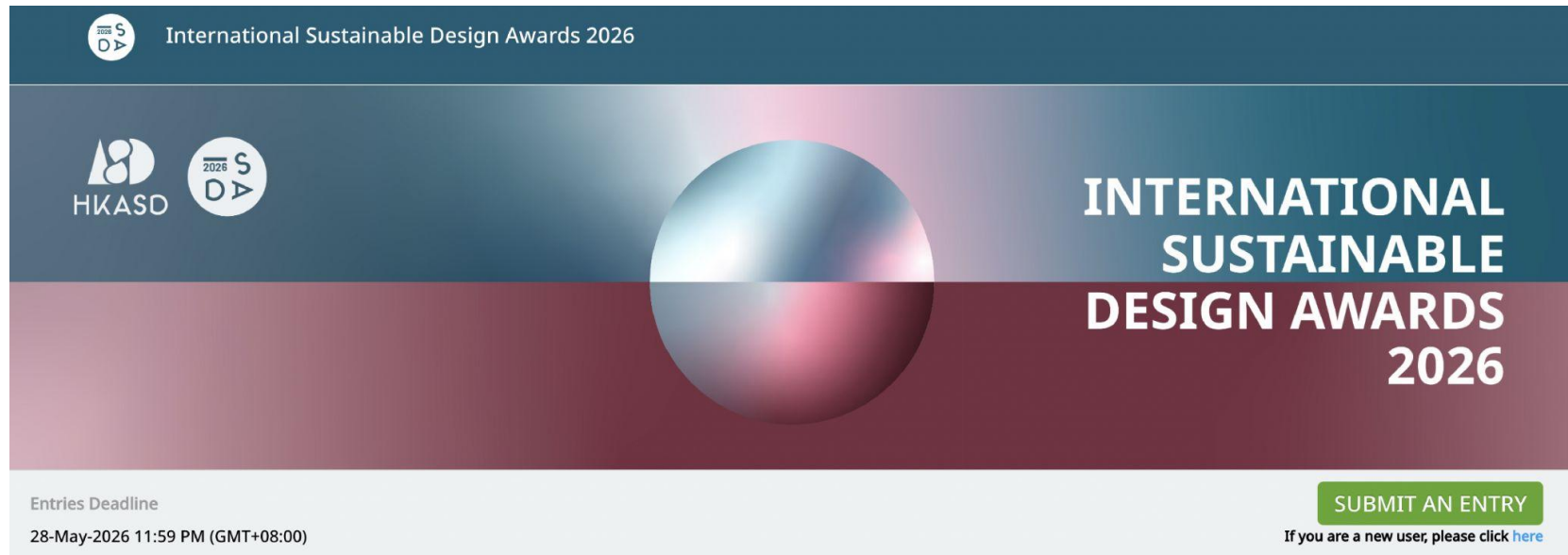
香港文化藝術與可持續設計協會

# 國際可持續設計 卓越大獎 2026

## 作品提交指南

\*指南中的圖片只供參考

步驟 1 | 訪問平台：[www.awards.judgify.me/ISDA2026](http://www.awards.judgify.me/ISDA2026)



The banner features a dark blue header with the ISDA 2026 logo and the text "International Sustainable Design Awards 2026". Below this is a large graphic with a blue-to-red gradient background, a central metallic sphere, and the text "INTERNATIONAL SUSTAINABLE DESIGN AWARDS 2026". The HKASD logo is on the left. At the bottom, there is a white bar with the "Entries Deadline" information and a green "SUBMIT AN ENTRY" button.

International Sustainable Design Awards 2026

HKASD

INTERNATIONAL  
SUSTAINABLE  
DESIGN AWARDS  
2026

Entries Deadline  
28-May-2026 11:59 PM (GMT+08:00)

[SUBMIT AN ENTRY](#)

If you are a new user, please click [here](#)

步驟 2 | 註冊賬戶：如果您是新用戶，請點擊頁面上的“here”鏈接進行註冊

International Sustainable Design Awards 2026

HKASD 2026 S D A

INTERNATIONAL  
SUSTAINABLE  
DESIGN AWARDS  
2026

Entries Deadline  
28-May-2026 11:59 PM (GMT+08:00)

SUBMIT AN ENTRY

If you are a new user, please [click here](#)

## 步驟 3 | 填寫註冊信息

稱謂 (Title):

名 (First Name):

姓 (Last Name):

密碼 (Password):

中文名 (Chinese Name):

所屬地區 (Country):

電郵 (Email):

聯絡電話 (Phone Number): 請按照格式填寫國家代碼+[國家代碼 [電話號碼] (例如:+852 12345678 代表香港電話號碼)。

公司/機構名稱 (Company/Organisation Name):

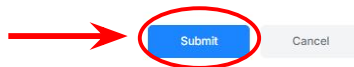
是否 HKASD 會員 (Are you a member of HKASD): 選擇“是”或“否”。→ 如果選擇“是”，請進一步選擇會員類型及輸入您的會員編號。

完成後點擊“提交 (Submit)”。

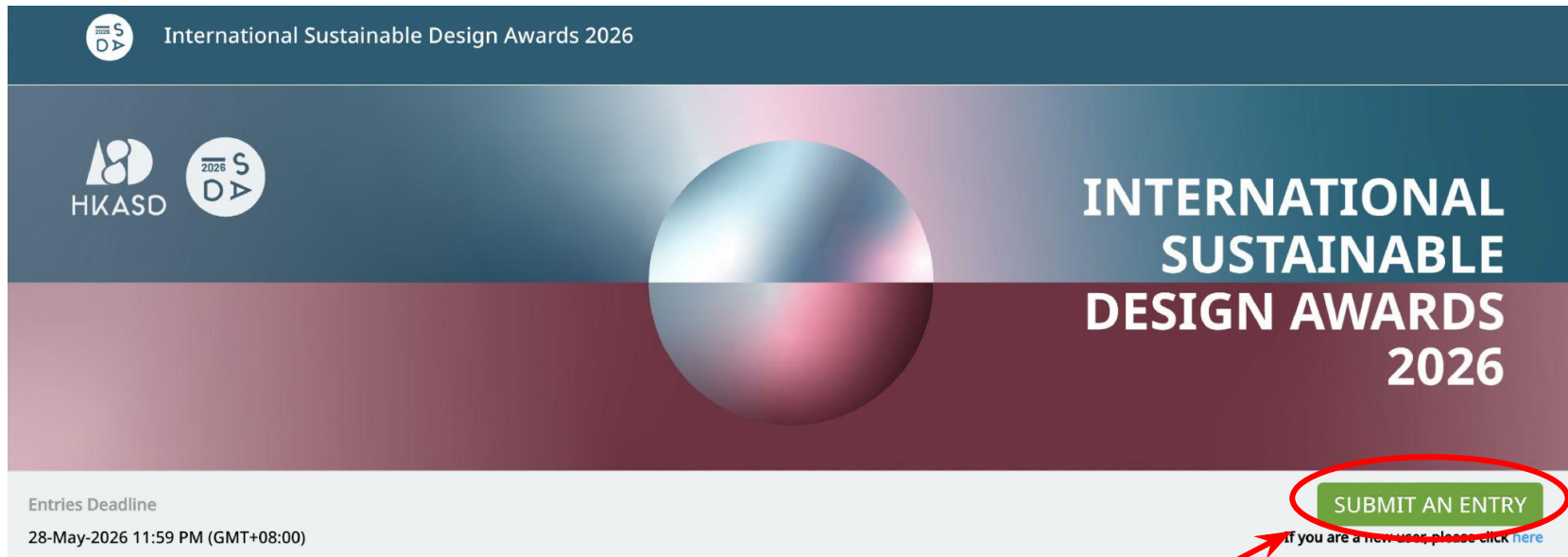
\*註冊成功後，您將收到一封註冊確認電子郵件。

### Registration Profile

Title *	<input type="text" value="Select an option"/>
First Name *	<input type="text"/>
Last Name *	<input type="text"/>
Password *	<input type="password"/>
Chinese Name (if any)	<input type="text"/>
Country *	<input type="text" value="Select an option"/>
Email *	<input type="text"/>
Phone Number *	<input type="text"/>
	<small>Please fill in the country code in the format +[Country Code] [Phone Number] (e.g. +852 12345678 for Hong Kong).</small>
Company / Organisation Name (if any)	<input type="text"/>
Are you a member of HKASD *	<input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No



## 步驟 4 | 點擊按鈕“提交作品 (Submit an Entry)”



International Sustainable Design Awards 2026

HKASD 2026 S D A

INTERNATIONAL  
SUSTAINABLE  
DESIGN AWARDS  
2026

Entries Deadline  
28-May-2026 11:59 PM (GMT+08:00)

**SUBMIT AN ENTRY**

if you are a new user, please click [here](#)

## 步驟 5 | 填寫作品信息

### 先選擇專業領域 (Specialisation):

- 建築與室內設計 (Architectural and Interior Design) >>> 填寫步驟請前往第 7 頁
- 品牌設計 (Brand Design) >>> 填寫步驟請前往第 10 頁
- 數碼設計 (Digital Design) >>> 填寫步驟請前往第 7 頁
- 產品設計 (Product Design) >>> 填寫步驟請前往第 7 頁
- 視覺傳達設計 (Visual Communication Design) >>> 填寫步驟請前往第 7 頁
- 時裝設計 (Fashion Design) >>> 填寫步驟請前往第 7 頁

\*在選擇專業領域後, 您需要選擇該領域中的具體類別 (Category)。如果具體類別不合適, 可以選擇 “其他 (Others)”, 並自行填寫相關信息。[ 詳細可供選擇的列表請見附頁一 ]



#### Submission Details

Specialisation : \*

Select an option

- Architectural and Interior Design
- Brand Design
- Digital Design
- Product Design
- Visual Communication Design
- Fashion Design

## 步驟 5 | 填寫作品信息 (建築與室內設計、數碼設計、時裝設計、產品設計及視覺傳達設計及 )

### 作品名稱 (Entry Name):

### 作品描述 (Entry Description):

\*字數限制為300字

以英語提供作品的概述, 包括其目的、主要特點和設計方法。

### 設計概念 (Design Concept):

\*字數限制為300字

以英語描述您項目背後的創意願景以及它的獨特之處。

### 可持續性特色 (Sustainability Features):

\*字數限制為300字

以英語描述您的作品如何應對特定的可持續性挑戰並為更綠色的未來做出貢獻。

The image shows a digital form with four input fields. Each field has a label above it and a 'Words: 0/300' indicator below it. The fields are: 1. 'Entry Name : \*' with a single-line text box. 2. 'Entry Description (Briefly introduce your project, including its purpose, key features, and design approach in English) : \*' with a multi-line text box. 3. 'Design Concept (Describe the creative vision behind your project and what makes it unique in English) : \*' with a multi-line text box. 4. 'Sustainability Features (Explain how your project addresses specific sustainability challenges and contributes to a greener future in English) : \*' with a multi-line text box. Each text box has a small icon in the bottom right corner, likely for expanding or collapsing the text area.

## 步驟 5 | 填寫作品信息 (建築與室內設計、數碼設計、時裝設計、產品設計及視覺傳達設計及 )

### 主圖像 (Primary Image):

請上傳最能代表作品的主圖像。

### 其他圖片 (Optional Image):

\*可上傳其他相關圖片。

### 文件上傳 (Additional File):

\*上傳與作品相關的文件，例如 PDF 或其他文檔，以提供更多詳細信息。

### 網站 (Website):

\*請提供您作品的主要頁面或網站鏈接。

### 視頻上傳 (Video Upload):

\*請提供您作品視頻的鏈接，例如 YouTube 或 Vimeo。

Primary Image *	<input type="button" value="Browse File"/>
	Please upload the main image that best represents your project.
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Additional File	<input type="button" value="Browse File"/>
	Please upload any relevant files, such as reports, presentations, or additional documents that provide further insight into the project.
Website (if applicable)	<input type="text"/>
	Please provide a link to your project website.
Video Upload (if applicable)	<input type="text"/>
	Please provide a link to your project video such as YouTube or Vimeo.

## 步驟 5 | 填寫作品信息 (建築與室內設計、數碼設計、時裝設計、產品設計及視覺傳達設計及 )

請從以下選項中選擇與您的項目相關的可持續發展目標

**(Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) does your entry align with?):**

**\*可選擇多個**

- 目標 1: 無貧窮 (Goal 1: No Poverty)
- 目標 2: 零饑餓 (Goal 2: Zero Hunger)
- 目標 3: 良好健康與福祉 (Goal 3: Good Health and Well-Being)
- 目標 4: 優質教育 (Goal 4: Quality Education)
- 目標 5: 性別平等 (Goal 5: Gender Equality)
- 目標 6: 清潔飲水和衛生設施 (Goal 6: Clean Water and Sanitation)
- 目標 7: 經濟適用的清潔能源 (Goal 7: Affordable and Clean Energy)
- 目標 8: 體面工作和經濟增長 (Goal 8: Decent Work and Economic Growth)
- 目標 9: 產業、創新和基礎設施 (Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure)
- 目標 10: 減少不平等 (Goal 10: Reduced Inequalities)
- 目標 11: 可持續城市和社區 (Goal 11: Sustainable Cities and Communities)
- 目標 12: 負責任消費和生產 (Goal 12: Responsible Consumption and Production)
- 目標 13: 氣候行動 (Goal 13: Climate Action)
- 目標 14: 水下生物 (Goal 14: Life Below Water)
- 目標 15: 陸地生物 (Goal 15: Life on Land)
- 目標 16: 和平、正義與強大機構 (Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions)
- 目標 17: 促進目標實現的夥伴關係 (Goal 17: Partnerships for the Goals)

Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) does your entry align with? (You may select more than one)

- Goal 1: No Poverty
- Goal 2: Zero Hunger
- Goal 3: Good Health and Well-Being
- Goal 4: Quality Education
- Goal 5: Gender Equality
- Goal 6: Clean Water and Sanitation
- Goal 7: Affordable and Clean Energy
- Goal 8: Decent Work and Economic Growth
- Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
- Goal 10: Reduced Inequalities
- Goal 11: Sustainable Cities and Communities
- Goal 12: Responsible Consumption and Production
- Goal 13: Climate Action
- Goal 14: Life Below Water
- Goal 15: Life on Land
- Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions
- Goal 17: Partnerships for the Goals

## 步驟 5 | 填寫作品信息 (品牌設計)

### 作品名稱 (Entry Name):

### 品牌名稱 (Brand Name):

### 品牌故事 (Brand Story):

\*字數限制為300字

### 設計概念 (Design Concept):

\*字數限制為300字

以英語描述您項目背後的創意願景以及它的獨特之處。

### 可持續性特色 (Sustainability Features):

\*字數限制為300字; 以英語描述您的作品如何應對特定的可持續性挑戰並為更綠色的未來做出貢獻。

### 品牌詳細信息文件上傳 (Brand Details File Upload):

\*上傳與品牌相關的文件, 例如您的品牌資料和品牌指南。

### 品牌成就文件上傳 (Brand Achievements File Upload):

\*上傳與您的品牌相關的文件, 包括關鍵里程碑、獎項、認可及影響力倡議。

Entry Name : \*

Brand Name : \*

Brand Story : \*

Words: 0/300

Design Concept (Describe the creative vision behind your project and what makes it unique in English) : \*

Words: 0/300

Sustainability Features (Explain how your project addresses specific sustainability challenges and contributes to a greener future in English) : \*

Words: 0/300

Brand Details File Upload \*

Browse File

Please upload any relevant files, including your brand portfolio and brand guidelines.

Brand Achievements File Upload \*

Browse File

## 步驟 5 | 填寫作品信息 (品牌設計)

### 主圖像 (Primary Image):

請上傳最能代表作品的主圖像。

### 其他圖片 (Optional Image):

\*可上傳其他相關圖片。

### 文件上傳 (Additional File):

\*上傳與作品相關的文件，例如 PDF 或其他文檔，以提供更多詳細信息。

### 網站 (Website):

\*請提供您作品的主要頁面或網站鏈接。

### 視頻上傳 (Video Upload):

\*請提供您作品視頻的鏈接，例如 YouTube 或 Vimeo。

Primary Image *	<input type="button" value="Browse File"/>
	Please upload the main image that best represents your project.
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Optional Image	<input type="button" value="Browse File"/>
Additional File	<input type="button" value="Browse File"/>
	Please upload any relevant files, such as reports, presentations, or additional documents that provide further insight into the project.
Website (if applicable)	<input type="text"/>
	Please provide a link to your project website.
Video Upload (if applicable)	<input type="text"/>
	Please provide a link to your project video such as YouTube or Vimeo.

## 步驟 5 | 填寫作品信息 (品牌設計)

請從以下選項中選擇與您的項目相關的可持續發展目標  
(Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)  
does your entry align with?):

\*可選擇多個

- 目標 1: 無貧窮 (Goal 1: No Poverty)
- 目標 2: 零饑餓 (Goal 2: Zero Hunger)
- 目標 3: 良好健康與福祉 (Goal 3: Good Health and Well-Being)
- 目標 4: 優質教育 (Goal 4: Quality Education)
- 目標 5: 性別平等 (Goal 5: Gender Equality)
- 目標 6: 清潔飲水和衛生設施 (Goal 6: Clean Water and Sanitation)
- 目標 7: 經濟適用的清潔能源 (Goal 7: Affordable and Clean Energy)
- 目標 8: 體面工作和經濟增長 (Goal 8: Decent Work and Economic Growth)
- 目標 9: 產業、創新和基礎設施 (Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure)
- 目標 10: 減少不平等 (Goal 10: Reduced Inequalities)
- 目標 11: 可持續城市和社區 (Goal 11: Sustainable Cities and Communities)
- 目標 12: 負責任消費和生產 (Goal 12: Responsible Consumption and Production)
- 目標 13: 氣候行動 (Goal 13: Climate Action)
- 目標 14: 水下生物 (Goal 14: Life Below Water)
- 目標 15: 陸地生物 (Goal 15: Life on Land)
- 目標 16: 和平、正義與強大機構 (Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions)
- 目標 17: 促進目標實現的夥伴關係 (Goal 17: Partnerships for the Goals)

Which United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) does your entry align with? (You may select more than one)

- Goal 1: No Poverty
- Goal 2: Zero Hunger
- Goal 3: Good Health and Well-Being
- Goal 4: Quality Education
- Goal 5: Gender Equality
- Goal 6: Clean Water and Sanitation
- Goal 7: Affordable and Clean Energy
- Goal 8: Decent Work and Economic Growth
- Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
- Goal 10: Reduced Inequalities
- Goal 11: Sustainable Cities and Communities
- Goal 12: Responsible Consumption and Production
- Goal 13: Climate Action
- Goal 14: Life Below Water
- Goal 15: Life on Land
- Goal 16: Peace, Justice and Strong Institutions
- Goal 17: Partnerships for the Goals

## 步驟 6 | 提交作品信息

### 聲明 (Declaration):

請點擊 <https://www.hkasd.org/isda-terms-conditions> 查看《國際可持續設計卓越大獎》的條款和條件。  
請勾選確認框以表示您已閱讀並同意相關條款與細則。

完成所有信息填寫後，您可以選擇：

- 確認 (Confirm): 提交您的作品。
- 確認並添加 (Confirm & Add New): 提交當前作品的同時準備提交新的作品。
- 保存草稿 (Save as Draft): 保存當前填寫的信息以便稍後繼續。
- 取消 (Cancel): 放棄當前操作。

Declaration \*

I confirm that I have read and agree to the terms and conditions of the International Sustainable Design Awards 2026.

Please click [here](#) to check the terms and conditions of the International Sustainable Design Awards 2026.

[ Terms & Conditions 詳細請見附頁四  
: 條款與細則 ]

注意事項：





- 確保所上傳的文件和圖片符合規定的格式和大小。
- 請仔細檢查所有填寫內容，確保信息準確無誤。

## 步驟 7 | 點擊“繼續付款 (Proceed to Payment)” 按鈕以支付作品提交費用

**My Entries**  
View and Manage all your Entries

Draft 1 Submitted 1

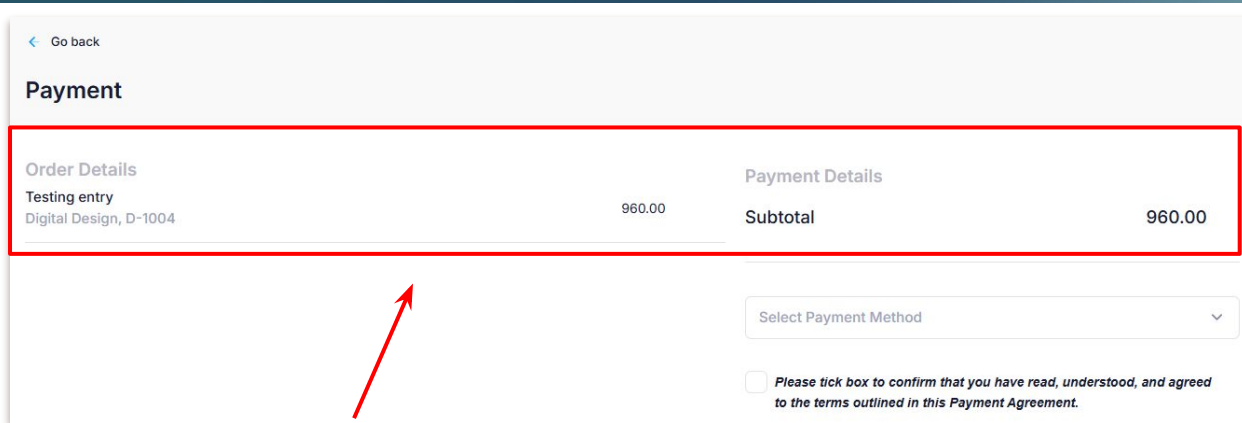
Got a promotional code? Enter it here 繼續付款 Proceed to Payment

Title of Entry	Submission ID	Status	Category	Actions
Testing entry	D-1004	Ready For Payment	Digital Design	   

Got a promotional code? Enter it here Proceed to Payment  Proceed to Payment Cancel

如果您擁有**優惠碼**，請點擊“Got a promotional code? Enter it here”以輸入您的優惠碼。這將允許您在提交費用時享受相關的折扣或特別優惠。

## 步驟 8 | 支付報名費用



Payment

Order Details		Payment Details	
Testing entry	960.00	Subtotal	960.00
Digital Design, D-1004			

Select Payment Method

Please tick box to confirm that you have read, understood, and agreed to the terms outlined in this Payment Agreement.

在支付頁面，您將看到以下信息：

1. 作品編號：您的作品的唯一識別號碼。
2. 所屬專業領域：作品所屬的專業領域（如建築與室內設計）。
3. 作品名稱：您提交的作品的名稱。
4. 所需費用：完成提交所需支付的報名費用金額，包括平台手續費。

請仔細檢查這些信息，以確保準確無誤，然後按照指示完成付款。

## 步驟 8 | 支付報名費用

在選擇支付方式前，您需通過 **勾選** 此框確認 已閱讀、理解並同意本付款協議中概述的條款。[\[ 詳細的付款協議見附頁二 \]](#)

Payment Details	
Subtotal	960.00
<hr/>	
Total (HKD)	960.00

Bank Transfer

Please tick box to confirm that you have read, understood, and agreed to the terms outlined in this Payment Agreement.

### Payment Agreement for ISDA 2026

This Payment Agreement is made between the International Sustainable Design Awards 2026 ("ISDA 2026") and the Entrant ("You") regarding the payment of entry fees for participation in the ISDA 2026 programme.

### 1. Payment Methods

▶ Bank/Wire Transfer

- Local Bank Transfer (Hong Kong only)

- Wire Transfer (Global)

See More

Confirm

Cancel

Bank Transfer

Bank Transfer

Cheque

Stripe

選擇支付方式：平台指定了三種支付方式供您選擇，包括：

1. 銀行轉賬 (Bank/Wire Transfer): 本地銀行轉賬 (僅限香港) 或 全球電匯
2. 支票支付 (Cheque Payment): 支票支付 (僅限香港)
3. 信用卡 (Credit Card): 經Stripe平台的信用卡 或 經Stripe的其它支付方式 (支付寶、蘋果支付、谷歌支付、Link、微信支付、Bancontact、EPS、giropay、iDEAL、Przelewy24和SEPA Direct Debit)

## 步驟 8 | 支付報名費用

在您確認訂單後，系統將生成一個訂單號碼，並向您發送一封 **訂單確認郵件**。

按照系統的指示完成付款流程，您可以根據您選擇的支付方式的指示進行付款。請查看本指南附頁以獲取詳細的付款說明，包括銀行轉賬、信用卡支付或支票支付的具體步驟。

*[詳細的付款說明請見附頁三]*

在您完成付款後，您將收到一封 **付款確認郵件**。在您重新登錄平台後，您將看到狀態 (Status) 顯示為“支付完成 (Payment Completed)”。

一旦付款成功，您的作品將被正式提交。

**Thank you for your payment for entry submissions.**

Your payment for Order No. **170416132** via Bank Transfer is pending. You will receive an order confirmation email at [redacted].com once the full payment has been received.

Meanwhile, please check your email for your entry acknowledgement email.

← Go back

## 附頁一 | 專業領域及類別

根據您的作品屬性, 請選擇最符合的專業領域 (Specialisation) 和具體類別 (Category)。以下是可供選擇的列表:

### 1. 建築與室內設計 (Architectural and Interior Design)

- 建築和室內概念設計 (Architectural and Interior Conceptual Design)
- 浴室和廚房 (Bath and Kitchen)
- 商業建築 (Commercial Architecture)
- 商業室內設計 (Commercial Interiors)
- 文化及教育設施 (Cultural and Educational Facilities)
- 綠色屋頂及垂直花園 (Green Roof and Vertical Gardens)
- 醫療建築 (Healthcare Architecture)
- 醫療室內設計 (Healthcare Interiors)
- 混合用途建築 (Mixed Use Architecture)
- 公共及社區空間 (Public and Community Spaces)
- 住宅建築 (Residential Architecture)
- 住宅室內設計 (Residential Interiors)
- 舞台設計 (Stage Design)
- 城市及景觀建築 (Urban and Landscape Architecture)
- 牆壁、地板、天花板 (Wall, Floor and Ceiling)
- 其他 (Others)

### 2. 品牌設計 (Brand Design)

- 品牌概念設計 (Brand Conceptual Design)
- 美容與個人護理 (Beauty and Personal Care)
- 建築材料 (Building Materials)
- 諮詢服務機構 (Consultancy Services Agencies)
- 設計與藝術 (Design and Arts)
- 教育與職業 (Education and Careers)
- 新興技術 (Emerging Technologies)
- 時尚與配飾 (Fashion and Accessories)
- 金融服務與財富管理 (Financial Services and Wealth Management)
- 食品與飲料 (Food and Beverage)
- 禮品、家居與電子 產品 (Gifts, Household and Electronic Products)
- 知識產權 (Intellectual Property)
- 物流、運輸與旅遊 (Logistics, Transportation and Tourism)
- 媒體與娛樂 (Media and Entertainment)
- 醫療與健康 (Medical and Wellness)
- 房地產開發與管理 (Property Developer and Management)
- 玩具與遊戲 (Toys and Games)
- 其他 (Others)

## 附頁一 | 專業領域及類別

根據您的作品屬性, 請選擇最符合的專業領域 (Specialisation) 和具體類別 (Category)。以下是可供選擇的列表:

### 3. 數碼設計 (Digital Design)

- 3D 建模 (3D Modelling)
- 動畫 (Animation)
- 應用程式 (Apps)
- 擴增實境 (Augmented Reality - AR)
- 數位概念設計 (Digital Conceptual Design)
- 遊戲設計 (Game Design)
- 互動媒體 (Interactive Media)
- 動態圖形 (Motion Graphics)
- 音樂視頻 (Music Video)
- 短片 (Short Video)
- 軟件 (Software)
- 用戶體驗 (User Experience - UX)
- 用戶界面 (User Interface - UI)
- 虛擬現實 (Virtual Reality - VR)
- 網頁設計 (Website Design)
- 其他 (Others)

### 4. 時裝設計 (Fashion Design)

- Accessories Design (Handbags, Hats, etc.) 配飾設計 (包袋、帽飾等)
- Avant-garde / Experimental Fashion 前衛 / 實驗時裝
- Bridal & Evening Wear 婚紗與晚禮服
- Children's Wear 童裝設計
- Commercial / Ready-to-Wear 商業成衣
- Costume Design 戲服設計
- Cultural & Heritage Fashion 文化與傳承時裝
- Footwear Design 鞋履設計
- Knitwear Design 針織服裝設計
- Lingerie & Swimwear 內衣與泳裝設計
- Menswear 男裝設計
- Pet Fashion / Pet Apparel 寵物服飾設計
- Sportswear & Activewear 運動與機能服裝設計
- Sustainable Fashion 可持續時尚
- Virtual Fashion / Digital Garments 虛擬時裝 / 數碼服裝
- Womenswear 女裝設計
- 其他 (Others)

## 附頁一 | 專業領域及類別

根據您的作品屬性, 請選擇最符合的專業領域 (Specialisation) 和具體類別 (Category)。以下是可供選擇的列表:

### 5. 產品設計 (Product Design)

- 人工智慧及機械設備 (A.I. & Mechanical Equipment)
- 汽車設計 (Automotive Design)
- 消費電子產品 (Consumer Electronics)
- 時裝及紡織 (Fashion and Textile)
- 家具 (Furniture)
- 家居用品 (Household Accessories)
- 珠寶設計 (Jewellery Design)
- 廚房和廚房家具 (Kitchens and Kitchen Furniture)
- 照明 (Lighting)
- 生活用品 (Lifestyle Product)
- 產品概念設計 (Product Conceptual Design)
- 運動器材設計 (Sports Equipment Design)
- 文具 (Stationery)
- 工具 (Tools)
- 玩具及教育產品 (Toys and Educational Products)
- 其他 (Others)

### 6. 視覺傳達設計 (Visual Communication Design)

- 廣告 (Advertisement)
- 書籍封面設計 (Book Cover Design)
- 角色設計 (Character Design)
- 漫畫 (Comics)
- 數據視覺化 (Data Visualisation)
- 信息圖表 (Infographics)
- 插畫 (Illustration)
- 標志設計 (Logo Design)
- 包裝 (Packaging)
- 攝影 (Photography)
- 海報 (Posters)
- 出版品 (Publications)
- 字體設計 (Typography)
- 視覺傳達概念設計 (Visual Communication Conceptual Design)
- 視覺識別 (Visual Identity)
- 其他 (Others)

## 附頁二 | 付款協議

本付款協議由國際可持續設計卓越大獎 2026 (“ISDA 2026”)與參賽者 (“您”)就支付參加 ISDA 2026 的參賽費用而簽訂。

### 1. 付款方式

#### ▶▶ 銀行/電匯轉賬

- 本地銀行轉賬 (僅限香港)
- 電匯轉賬 (全球)

#### ▶▶ 支票支付 (僅限香港)

#### ▶▶ 信用卡

- 經 Stripe 平台的信用卡 (支付平台)
- 經 Stripe 的其它支付方式\*:  
如果參賽者希望使用其他電子支付平台付款 (例如: 支付寶、蘋果支付、谷歌支付、Link、微信支付、Bancontact、EPS、giropay、iDEAL、Przelewy24 和 SEPA Direct Debit), 請選擇 “信用卡” 作為您的付款方式。選擇後, 確認付款條款, 無需輸入任何詳情; 只需返回首頁。您將收到一個訂單號。請將您的訂單號包含在 內, 並發送郵件至 [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org)。我們的團隊將協助您安排付款請求。

**\*請注意, 付款方式的可用性可能會因您的位置而有所不同。**

### 2. 參賽費用

注冊參加 ISDA 2026 時, 您同意支付在平台上指定的參賽費用。

### Payment Agreement for ISDA 2026

This Payment Agreement is made between the International Sustainable Design Awards 2026 ("ISDA 2026") and the Entrant ("You") regarding the payment of entry fees for participation in the ISDA 2026 programme.

#### 1. Payment Methods

##### ▶ Bank/Wire Transfer

- Local Bank Transfer (Hong Kong only)

- Wire Transfer (Global)

##### ▶ Cheque Payment (Hong Kong only)

##### ▶ Credit Card

- Credit Card through Stripe

- Alternative Payment Methods through Stripe\*: If you wish to complete your payment using alternative electronic payment methods available via Stripe (including Alipay, Apple Pay, Google Pay, Link, WeChat Pay, Bancontact, EPS, giropay, iDEAL, Przelewy24, and SEPA Direct Debit), please select "Credit Card" as your payment method. Once selected and after agreeing to the payment terms, click "Confirm" to generate your unique Order ID. There are no further details required at this stage— simply return to the homepage. To proceed, kindly email your Order ID to [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org), and our team will assist you in finalising the transaction through your preferred payment platform.

\*Please note that the availability of payment methods may vary depending on your location.

#### 2. Entry Fee

By registering for ISDA 2026, you agree to pay the entry fee as specified on the submission platform.

## 附頁二 | 付款協議

### 3. 其他費用

在註冊 ISDA 2026 時，不同的支付方式可能會產生與 ISDA 2026 無關的處理手續費用。這些費用取決於處理交易的銀行、交易的地區或位置、金融機構的政策、適用稅費以及使用的支付網關。付款方有責任確保在扣除任何手續費後，淨付款金額足以覆蓋全額參賽費用。如果淨金額不足，報名將不被接受。

### 4. 優惠碼

優惠碼僅適用於 ISDA 2026，必須在結賬時使用。每個參賽者每個訂單僅可使用一個優惠碼。雖然可以有多个參賽作品符合折扣要求，但某些優惠碼可能需要最低參賽作品數量才能適用。優惠碼不能與其他優惠合並使用。HKASD 和 ISDA 團隊保留自行修改或取消任何優惠碼的權利。

### 5. 付款截止日期

所有付款必須在報名截止日期之前完成，未能在此時間之前完成付款可能會導致被取消 ISDA 2026 的資格。

### 6. 無退款條款

所有參賽費用均不予退還。一旦付款完成，任何情況下均無法撤回或退款。

### 7. 最終決定權

與 ISDA 2026 相關的所有決定將由香港文化藝術與可持續設計協會（“HKASD”）及 ISDA 團隊自行決定。HKASD 和 ISDA 團隊擁有本付款協議的最終解釋權，確保其適用的清晰性和一致性。

### 3. Additional Fees

When registering for ISDA 2026, please be aware that some payment methods may include additional handling fees that are not charged by ISDA 2026. These fees depend on the bank processing the transaction, the region or location of the transaction, the financial institution's policies, applicable taxes, and the payment gateway used. It is the payer's responsibility to ensure that the net payment amount, after deducting any handling fees, is sufficient to cover the full entry fee. If the net amount is insufficient, the entry will not be accepted.

### 4. Promo code

Promo codes are valid exclusively for ISDA 2026 and must be applied at checkout. Each entrant may use only one promo code per order. While there is no restriction on the number of entries that can qualify for the discount, certain promo codes may require a minimum number of entries to be applicable. Promo codes cannot be combined with other offers. HKASD and the ISDA team reserves the right to modify or cancel any promo code at its discretion.

### 5. Payment Terms

All payments must be completed before the entry deadline. Failure to complete the payment on time may result in disqualification from the ISDA 2026 programme.

### 6. No-refund Policy

All entry fees are non-refundable. Once payment has been made, it cannot be reversed or refunded under any circumstances.

### 7. Final Decision Authority

All decisions related to the ISDA 2026 programme are at the discretion of the Hong Kong Arts and Sustainable Design Association (“HKASD”) and the ISDA team. HKASD and the ISDA team retain the final interpretation rights of this Payment Agreement, ensuring clarity and consistency in its application.

## 附頁三 | 付款說明

支付方式: 平台指定了三種支付方式供您選擇, 包括:

### **1. 銀行轉賬 (Bank/Wire Transfer)**

如果您選擇銀行轉賬作為付款方式, 請將您的交易支付憑證發送至 [da@hkasd.org](mailto:da@hkasd.org), 我們的團隊將及時跟進。

#### **本地銀行轉賬(僅限香港) :**

收款銀行: Hang Seng Bank Limited (銀行代碼: 024)

收款人名稱: HONG KONG ARTS AND SUSTAINABLE DESIGN ASSOCIATION LIMITED

收款人賬戶號碼: 369-823224-883

FPS ID: 111020145

#### **電匯轉賬 (全球):**

收款銀行: Hang Seng Bank Limited

收款銀行地址: 83 Des Voeux Road Central, Hong Kong

SWIFT代碼: HASEHKHH

CHIPS代號: 010522

收款人名稱: HONG KONG ARTS AND SUSTAINABLE DESIGN ASSOCIATION LIMITED

收款人賬戶號碼: 369-823224-883

**請注意:** 付款時, 請參考付款頁面上顯示的訂單金額, 包括平台手續費。此外, 由於不同銀行的匯款可能會產生不同金額的銀行手續費, 付款方須確保扣除銀行手續費後的淨金額足以支付報名費用。否則, 作品提交將不予接受。

### **2. 支票支付 (Cheque Payment)**

如果您選擇支票作為付款方式，請開出抬頭為“HONG KONG ARTS AND SUSTAINABLE DESIGN ASSOCIATION LIMITED”的劃線支票，並將其郵寄至以下地址：“香港新界荃灣橫龍街 78-84號正好工業大廈 17樓A09室”，請將支票的電子版發送至 [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org) 以便我們進行後續跟進。

**\*請注意：開支票時，請參考付款頁面上顯示的訂單金額。請將支票郵寄至我們的辦公室或通過支票存款機進行存款。任何因替代存款方式而產生的銀行費用將由付款方承擔。**

### **3. 信用卡 (Credit Card)**

- 經 Stripe 平台的信用卡：如果使用信用卡支付，可以直接在平台跳轉並輸入信用卡資料以完成支付程序。

- 經 Stripe 的其它支付方式：

如果參賽者希望使用其他電子支付平台付款（例如：支付寶、蘋果支付、谷歌支付、Link、微信支付、Bancontact、EPS、giropay、iDEAL、Przelewy24和SEPA Direct Debit），請將支付方式選擇為“信用卡”。無需輸入任何詳情；只需返回首頁。您將收到一個訂單號。請將您的訂單號包含在 內，並發送郵件至 [isda@hkasd.org](mailto:isda@hkasd.org)。我們的團隊將協助您安排付款請求。

**\*請注意，付款方式的可用性可能會因您的位置而有所不同。**

## 1. 參賽作品提交與評審

### 1.1 原創性與所有權

參賽者聲明並保證提交至國際可持續設計卓越大獎 2026(簡稱「ISDA」或「ISDA 2026」)的所有作品均為獨立創作的原創作品，且不侵犯任何第三方的權利，包括但不限於著作權、設計權、專利權、商標權或其他專有權利。參賽者確認其為提交作品的唯一所有者，或已獲得相關權利人的明確授權。

### 1.2 資料準確性

參賽者須確保其提交的所有資料準確無誤。任何虛假陳述、偽造資料或遺漏重要事實，均可能導致即時取消參賽資格。如有第三方對作品提出權利主張，參賽者須自行承擔全部責任並及時解決相關問題。

### 1.3 賠償責任

參賽者同意賠償、維護並使香港文化藝術與可持續設計協會(簡稱「HKASD」)免受因違反上述聲明和保證而引起的任何索賠、損失、損害或責任。如獲獎作品被發現侵犯第三方權利，HKASD 和 ISDA 保留撤銷相關獎項並採取適當措施的權利。

### 1.4 禁止內容

參賽作品不得包含任何被認為淫穢、暴力、低俗、不雅、誹謗、褻瀆、煽動性、威脅性、侵犯他人隱私、涉及本地政治敏感內容，或其他不適當的內容。HKASD 和 ISDA 2026 有權在無需事先通知的情況下取消任何含有不當內容的作品，並取消相關參賽者的資格。

### 1.5 提交截止日期

所有參賽作品必須在大賽各階段的官方截止日期之前提交。逾期提交或未完成提交的作品將被取消資格。參賽者須自行確保提交過程順利完成，並按時遞交作品。

## 附頁四 | 條款與細則 (英文版請參閱 <https://www.hkasd.org/isda-terms-conditions>)

### 1.6 個人資料收集與使用

提交作品即表示參賽者同意 HKASD 和 ISDA 收集、處理和使用其個人資料，以用於競賽管理和推廣。參賽者授權 HKASD 和 ISDA 在與大獎相關的宣傳活動中使用其提交作品、姓名及肖像，包括但不限於社交媒體、新聞發布及市場推廣資料，且無需另行取得授權或支付報酬。

### 1.7 參賽費用與支付

所有參賽者須在提交截止日期前繳納規定的參賽費用。參賽費用在任何情況均不予退還。提交作品並完成支付即表示參賽者已閱讀、理解並接受 ISDA 2026 參賽平台支付頁面上的《付款協議》，其中包括付款流程、可接受的支付方式、不可退款政策、優惠碼適用條件以及任何可能產生之額外手續費說明。

為免生歧義，參賽者於提交作品及付款前，須自行負責查閱並確認所有費用資訊、付款條款、優惠碼適用條件，以及任何相關安排。任何以「不知悉優惠碼」、「未能獲取折扣資格」、「不清楚付款要求」等理由之主張，均不得構成取消、爭議、投訴或退款之依據。

所有向 ISDA 2026 支付之款項(包括參賽費用及任何其他相關費用)一律不設退款及不設轉讓，不論任何情況(包括但不限於：改變主意、未有仔細閱讀規則、未有使用優惠碼、誤解費用架構、或對評審結果不滿意等)，均不獲退還或轉移至其他參賽者／作品／屆別。

### 1.8 評審流程與最終決定

所有參賽作品將由獨立的專業評審團按照 ISDA 2026 公布的標準進行評估。ISDA 2026 評審團的決定為最終決定，具有約束力。任何形式的申訴、覆議請求或爭議均不予受理，以確保比賽的公平性和公正性。

### 1.9 入圍資格、獲獎結果及官方認證

所有於完成官方獲獎確認程序前所發布之任何初步結果，均僅視為入圍／甄選 (shortlisting) 結果。凡獲 ISDA 2026 通知為入圍之作品，將被界定為「Finalists」(入圍者)。只有「Finalists」在指定期限內成功完成 ISDA 2026 之官方獲獎確認程序(包括行政流程及相關安排)，方可獲 ISDA 2026 官方宣佈及正式認證為「Winners」(獲獎者)。入圍者身份並不同或自動構成 ISDA 的官方獲獎者。

## 2. 獲獎者禮遇

### 2.1 授權 HKASD 和 ISDA 的權利

獲獎者無償授予 HKASD 和 ISDA 使用、編輯、複製及發布獲獎作品的權利，用於與大獎相關的宣傳資料、展覽、出版物及其他媒體平台上展示獲獎作品，且不收取任何費用或版稅。

### 2.2 責任免除聲明

儘管 HKASD 和 ISDA 的團隊會對獲獎作品進行妥善處理，但除非因疏忽造成損害，否則 HKASD 和 ISDA 不承擔任何損失或損害的責任。因環境因素如濕氣導致的生鏽或褪色而造成的變化不被視為損害。

### 2.3 獲獎者禮遇費用

獲獎者禮遇將按獎項級別而定，以表彰各獲獎者之傑出成就。相關費用將用於獲獎者禮遇之製作及安排，包括但不限於：證書、獎座、刊物、宣傳展示、專題訪問及其他相關安排。凡已繳付之獲獎者禮遇費用，一律不設退款。為免生歧義，獲獎者禮遇費用與參賽費用屬兩項獨立費用。任何以不知悉相關要求、誤解安排、或未有查閱已公布資訊為理由之主張，均不得構成爭議、投訴、取消或退款之依據。

## 附頁四 | 條款與細則 (英文版請參閱 <https://www.hkasd.org/isda-terms-conditions>)

### 2.4 參與宣傳活動

獲獎者可能受邀參與與大獎相關的宣傳活動，包括但不限於媒體採訪、攝影拍攝及各類活動。儘管參與屬自願性質，但 HKASD 和 ISDA 鼓勵獲獎者積極參與，以提高其作品的曝光度，並支持大獎的推廣工作。

### 2.5 未經授權使用 ISDA 品牌、標籤及公開聲稱為獲獎者

任何參賽者、入圍者 (Finalist) 或任何相關人士，均不得於 ISDA 正式公開獲獎結果前，以任何形式聲稱、發布、宣傳、廣告或表示其為「ISDA 獲獎者」(「ISDA Winner」)，或使用任何相近或類似字眼而足以令人誤以為其已獲 ISDA 官方獎項結果認證。任何未經授權、不實、具誤導性之公開聲明，包括但不限於新聞稿、網站陳述、社交媒體帖文、宣傳／市場推廣物料、客戶提案及任何商業推廣活動，均視為違反本《條款及細則》。

HKASD 及 ISDA 保留採取一切必要行動之權利，包括但不限於：

- (a) 發出下架要求，並要求即時修正或移除相關內容；
- (b) 取消參賽資格，或撤銷入圍者或獲獎者資格；
- (c) 就任何不實、誤導或未經授權之公開聲稱作出澄清；
- (d) 依法追究相關法律責任及提出索償，包括但不限於品牌聲譽受損、造成公眾誤解、對其他獲獎者構成不公平影響及任何相關損失而引致之法律責任。

### 3. 一般條款

HKASD 和 ISDA 保留因不可預見的情況而修改、延期或取消本比賽的權利，而毋須就任何費用、損失或損害承擔任何責任。HKASD 和 ISDA 擁有最終解釋及決定權，並可根據需要修改、補充和澄清上述條款與細則，以確保其公平適用。任何修訂均將更新至官方大獎網站，恕不另行通知。本條款受中國香港特別行政區法律管轄，並依其解釋。因本競賽相關事宜引起的任何爭議，應由香港特別行政區法院專屬管轄並最終裁決。

以上所有條款與細則均以英文版本為準。如需了解最新資訊及官方公告，請訪問 ISDA 2026 官方網站：[hkasd.org/isda](https://www.hkasd.org/isda)。