



國際可持續設計 卓越大獎 2026

香港文化藝術與可持續設計協會

香港文化藝術與可持續設計協會

香港文化藝術與可持續設計協會（HKASD）是一間致力於推動全球藝術與可持續設計發展的非牟利機構。本會起源於 2018 年「香港設計魅力」的成功，歷經多年發展，已逐步拓展至更廣泛的國際合作與實踐。在一群熱忱專業人士與機構的支持下，我們從聚焦的本地推廣與實踐行動，發展為連結香港藝術與可持續設計社群的國際動態平台。HKASD 不僅是協會，更是凝聚全球可持續發展人才的樞紐。透過促進世界各地機構與學校的合作，我們聯同全球創意先鋒，與頂尖文化藝術機構及設計組織建立策略性合作夥伴關係，並透過一系列具影響力的項目，鼓勵和支持更多人以創意構築可持續未來。



國際可持續設計卓越大獎

國際可持續設計卓越大獎 2026 (ISDA 2026) 是一個與聯合國可持續發展目標 (UNSDGs) 緊密接軌的國際獎項平台，旨在表彰兼具創新思維、可持續理念與社會影響力的卓越設計。ISDA 鼓勵來自世界各地，具多元文化背景，不同性別與年齡層的設計師、團隊與機構共同參與，以具前瞻視野與可持續發展理念的設計作品回應環境挑戰與社會需要，為世界創造更長遠價值。

承襲過往屆別的亮眼效果，ISDA 有幸獲得超過 50 間國際專業設計與可持續發展機構及大專院校支持，並吸引來自 20 多個國家及地區、近千份作品參賽，連結跨文化、跨領域的全球設計社群。所有參賽作品將由國際知名評審團按六大設計專業範疇進行評審，並依四大核心評審準則作出認可：「創新性、可持續性、美學價值、社會影響力」，確保評選制度嚴謹公正，並以國際視野表彰最具卓越價值的設計成果。

傑出作品將獲得 ISDA 官方獎項認證的國際榮譽，並享有全球推廣機會，包括觸達數百萬受眾的多平台曝光、收錄於附 ISBN 編號的《ISDA 獲獎者電子特刊》、專屬廣告頁面、線上獲獎作品庫展示等。獲獎設計師及團隊亦將獲邀於一年一度的 ISDA 頒獎典禮中分享獲獎故事與品牌亮點，向全球獲獎者、設計領袖、品牌代表及潛在合作夥伴展示設計成果。同時，ISDA 將安排「商業交流配對環節」，提供線上交流平台，讓獲獎者可按自身需要主動拓展跨地域、跨時區的合作機會，讓設計理念與作品走向更廣闊的國際舞台，讓您的作品被世界看見，成為推動可持續未來的力量。





國際可持續設計 卓越大獎2025 精彩時刻



ISDA 2026 重要日期

2026 年 4 月 13 日

報名截止

2026 年 5 月

評審階段

2026 年 10 月

頒獎典禮

直至 2027 年

得獎者專屬禮遇及宣傳

注：以上日期及地點如有變更，恕不另行通知，詳情請瀏覽 ISDA 官方網頁以確認最新資料。



六大專業領域

建築與室內設計

品牌設計

數碼設計

時裝設計

產品設計

視覺傳達設計

建築與室內設計

- 建築和室內概念設計
- 浴室和廚房
- 商業建築
- 商業室內設計
- 文化及教育設施
- 綠色屋頂及垂直花園
- 醫療建築
- 醫療室內設計
- 混合用途建築
- 公共及社區空間
- 住宅建築
- 住宅室內設計
- 舞台設計
- 城市及景觀建築
- 牆壁、地板、天花板
- 其他

品牌設計

- 品牌概念設計
- 美容與個人護理
- 建築材料
- 諮詢服務機構
- 設計與藝術
- 教育與職業
- 新興技術
- 時尚與配飾
- 金融服務與財富管理
- 食品與飲料
- 禮品、家居與電子產品
- 知識產權
- 物流、運輸與旅遊
- 媒體與娛樂
- 醫療與健康
- 房地產開發與管理
- 玩具與遊戲
- 其他

時裝設計

- 配飾設計（包袋、帽飾等）
- 前衛／實驗時裝
- 婚紗與晚禮服
- 童裝設計
- 商業成衣
- 戲服設計
- 文化與傳承時裝
- 鞋履設計
- 針織服裝設計
- 內衣與泳裝設計
- 男裝設計
- 寵物服飾設計
- 運動與機能服裝設計
- 可持續時尚
- 虛擬時裝／數碼服裝
- 女裝設計
- 其他

數碼設計

- 3D 建模
- 動畫
- (AR) 擴增實境
- 數位概念設計
- 遊戲設計
- 互動媒體
- 動態圖形
- 音樂視頻
- 短片
- 軟體
- (UX) 用戶體驗
- (UI) 用戶介面
- (VR) 虛擬現實
- 網頁設計
- 其他

視覺傳達設計

- 廣告
- 書籍封面設計
- 角色設計
- 漫畫
- 數據視覺化
- 信息圖表
- 插畫
- 標誌設計
- 包裝
- 攝影
- 海報
- 出版品
- 字體設計
- 視覺傳達概念設計
- 視覺識別
- 其他

產品設計

- 人工智慧及機械設備
- 汽車設計
- 消費電子產品
- 時裝及紡織
- 家具
- 家居用品
- 珠寶設計
- 廚房和廚房家具
- 燈光
- 生活用品
- 產品概念設計
- 運動器材設計
- 文具
- 工具
- 玩具及教育產品
- 其他

評審標準

30%

創新性

30%

可持續性

20%

美觀性

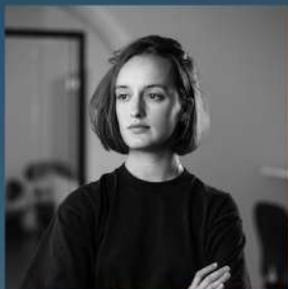
20%

影響性

國際專業 評審團 2026



國際專業 評審團 2026



Pauline Maudet
Denmark



Colin Seah
Singapore



Andrea Ponti
Italy



Hong Wei
Mainland China



Harsha Kotak
United Kingdom



Shōgo Kishino
Japan



Mike Boylan
United States



Mary Yu
Hong Kong



Roger Swales
Netherlands



Guillem Carrera Rey
Spain



Michael Modena
United States



Bo Linnemann
Denmark



Kimberly Tandra
Indonesia



Scott Larritt
Australia

參賽資格

國際可持續設計卓越大獎2026接受個人、團隊、學生及機構的參賽作品，提交數量不限。參賽作品可包括已完成的作品，或仍在進行中的作品（僅限概念設計類別），但作品必須在正式徵件截止日期前十年內創作。

提交方式

所有參賽作品必須透過國際可持續設計卓越大獎2026官方線上平台（<https://awards.judgify.me/ISDA2026>）提交。參賽者需完整填寫提交表格的所有必填欄位，並確保所提供資料的準確性。

提交格式

所有參賽資料必須以電子格式透過指定的線上平台上傳，並符合指定的檔案格式，包括 PDF、JPEG 或平台規定的其他格式。參賽者需確保所有檔案符合平台的大小限制。

提交截止日期

所有參賽作品必須於2026年4月13日（香港時間 HKT, GMT+8）晚上11:59 前完成提交。逾期提交的作品將不予考慮。

重要指南

- 參賽作品不得顯示參賽者姓名、標誌或任何可識別資訊。
- 所有提交資料必須以英文填寫。
- 不完整的提交將不予考慮。
- 請在提交作品前詳細閱讀並遵守官方《條款與細則》。

參賽作品提交要求

會員優惠 (HKASD 及支持機構)

港幣 480

常規費用

港幣 960

最受歡迎方案 — 提交 2 件作品，第 3 件免費

港幣 1,920 / 3 件參賽作品

優惠碼：B2G133

最佳方案 — 提交 3 件作品，額外 2 件免費

港幣 2,880 / 5 件參賽作品

優惠碼：B3G255

參賽費用

國際獎項

榮譽獎項

- 全球卓越大獎
- 全球優秀設計獎

特別獎項

- 評審嘉許獎
- 創新創意獎
- 可持續發展領袖獎
- 美學遠見獎
- 影響力推動獎

獲獎者專屬禮遇

國際榮譽

卓越獲獎者標誌

獲授 ISDA 官方卓越獲獎者標誌，彰顯您於可持續設計領域的國際成就與全球認受性，適用於個人或企業之品牌推廣及作品展示。

國際榮譽獎座

獲頒專屬獎座，以表揚您在可持續設計及品牌影響力方面的卓越表現，成為具代表性的國際榮譽象徵。

雙重卓越認證證書

獲頒官方證書及電子證書，正式嘉許您在創新設計與可持續發展方面的專業成就。

HKASD 雙年度會員資格

專享為期兩年的香港文化藝術與可持續設計協會 (HKASD) 年度會員資格，拓展業界資源及潛在市場，促進以可持續發展為核心的多元交流及合作機會。會員禮遇詳情請參閱：<https://www.hkasd.org>

獲獎者專屬禮遇

盛大頒獎典禮

VIP 尊享雞尾酒會及專業交流

於頒獎典禮前與品牌代表、業界領袖及來自世界各地的獲獎者進行交流，建立具長遠價值的專業人脈，探索未來合作可能。

ISDA 2026 頒獎典禮及獲獎致辭

於官方頒獎典禮中獲得正式表揚，並親身於典禮環節分享獲獎感言，向數百位來自不同國家及領域的品牌領袖、業界代表及潛在合作夥伴展示您的品牌實力與影響力，共同見證您的獲獎時刻。

官方獲獎作品展示板

您的獲獎作品照片將展示於頒獎典禮之官方獲獎作品展示板，於整個典禮期間向所有出席的專業人士及品牌代表呈現，提升現場可見度，促進合作及商業機遇。

獲獎作品之品牌推廣環節

倘若您希望進一步深化品牌曝光，獲獎者可申請參與頒獎典禮期間之重點品牌推廣環節，親身向國際嘉賓介紹您的品牌理念及獲獎作品，促進深度合作；另可申請將獲獎作品或相關模型納入典禮紀念品之一，由主辦單位派發予出席的品牌代表及業界精英，提升品牌形象。

獲獎者專屬禮遇

全球推廣機會

超過五百萬次國際曝光

透過 ISDA 國際推廣網絡，獲獎作品將於官方及合作夥伴平台、新聞稿、媒體發布及高曝光公共平台展示，包括設於鐵路站及核心商業區的廣告。整體曝光涵蓋香港、大灣區、歐洲及北美等地區，累計超過五百萬次國際曝光。

ISBN 國際書號獲獎者特刊及品牌廣告

您的獲獎作品將收錄於具有國際標準書號 (ISBN) 的《ISDA 2026 獲獎者特刊》，並提交至圖書館及專業收藏機構作典藏用途。同時，您的品牌廣告亦將刊登於官方特刊，向國際讀者介紹品牌故事、產品或服務，進一步提升國際能見度與市場吸引力。

兩大全球時區 線上商務配對

透過參與兩場由 ISDA 主辦的線上商務配對活動，連結來自亞太區、歐洲及美洲的品牌、設計工作室及產業夥伴，促進跨時區、跨地域交流，探索具實際潛力的合作機會。

靈感數碼藝廊

作為長期可瀏覽的國際展示平台，您的獲獎作品將收錄於 ISDA 官方網站之靈感藝廊，讓全球品牌、機構及合作夥伴持續關注您的作品，並隨時隨地與您聯繫洽談合作。

獨家品牌專訪 及精華影片

獲獎者可申請參與品牌專訪，分享設計歷程、創作理念及品牌特色。專訪內容將製作成官方精華影片，並於 ISDA 各大渠道發佈，同時您亦可於其品牌及專業平台使用該影片作宣傳之用。



得獎者專屬禮遇費用

港幣 2,800 / 港幣 6,800 / 港幣 12,800

獲獎者專屬禮遇內容及安排將按獎項等級而定。

支持機構及媒體合作夥伴



支持機構及媒體合作夥伴





國際可持續設計
卓越大獎
2026

追蹤我們



@HKASD_ORG



www.hkasd.org

 Instagram



 WhatsApp



 Facebook

